



一般社団法人 ソーシャルプロダクツ普及推進協会
Association for the Promotion of Social Products (APSP)

ソーシャルプロダクツ・アワード 2014 の受賞対象が決定！

日本で唯一、「社会性 x 商品性」を持った商品・サービスを表彰

一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会(東京都中央区、会長:江口 泰広)は、環境や人・社会への配慮である「社会性」と、品質や機能、デザインなどの「商品性」の両方を兼ね備えた商品・サービスを表彰するソーシャルプロダクツ・アワード 2014 を開催し、一次、二次審査を通過した合計 33 点にソーシャルプロダクツ賞を授与しましたので、発表いたします。



■受賞商品・サービスについて

大手・中小企業からベンチャー、NPO まで、幅広いエントリーがあったことにより、受賞対象も日本とタンザニアをつなぐものから奈良や青森の地域資源をフル活用したものまで、またカテゴリーとしても食品や家具からサーフウェアまでと、バラエティに富んだものとなりました。

受賞商品・サービス一覧は、下記 URL または別添 1 をご参照ください。

<http://www.apsp.or.jp/spa2014/>

■今後の予定について

① 3月4日(火)

ソーシャルプロダクツ大賞および特別賞の発表

ソーシャルプロダクツ賞を受賞した企業およびプレスの方をご招待し、LIFE CREATION SPACE OVE 南青山 (<http://www.ove-web.com/minamiAoyama/>) にて、大賞および特別賞の発表と表彰式を行います。

② 3月5日(水)～16日(日)

ソーシャルプロダクツ・アワード 2014 展示会 (経済産業省後援)

一般の方を対象に、受賞商品・サービスを一堂に紹介する展示会を LIFE CREATION SPACE OVE 南青山にて開催します。

※大阪では、OVE 中之島 (<http://www.ove-web.com/nakanoshima/>) にて 3月20日(木)～23日(日)に開催。

ソーシャルプロダクツ・アワード (SPA) とは

ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する SPA は、人や地球にやさしい商品・サービス (= ソーシャルプロダクツ) の普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的に、優れたソーシャルプロダクツを表彰する制度です。第一回の昨年は、サラヤ株式会社の「Happy Elephant 洗たくパウダー」が大賞を受賞しました。

■ソーシャルプロダクツ・アワードが生まれた背景

環境や貧困、地域の活力低下、食の安全・安心問題など、様々な社会的課題が顕在化する中、その

緩和や解決には、もはや特定の団体や個人の力だけでは足りず、多くの生活者や企業の継続的な参加と関与が必要です。

ソーシャルプロダクツは、特別なものではなく、日常の商品やサービスに社会性が加わったものであることから、多くの生活者、企業の気軽で無理のない参加により、社会的課題の緩和・解決に貢献することが可能です。

SPA は、優れたソーシャルプロダクツの情報を生活者に広く提供するとともに、ソーシャルプロダクツを通して社会的課題の緩和・解決に取り組みながら持続可能な社会づくりに貢献する企業、団体を応援することを目的に誕生しました。

■審査の特徴

一次審査と二次審査の二段階で構成され、前者では「社会性」を、後者では一次審査を通過したものに対して主に「商品性」を有識者や専門家が審査します。さらに、公募によって選ばれた一般の生活者も二次審査に参加し、生活者の視点から社会性や商品性を審査します。

■審査における評価項目

- ① 「社会性」として、環境だけでなく人（社会的弱者）や社会（地域、伝統）への配慮を評価
- ② 「社会性」のみならず、品質や機能、デザインといった「商品性」を評価
- ③ 商品・サービスが生まれた「背景」や「ストーリー」、商品を普及させるための「仕組み」を評価

■SPA マーク

賞を受賞した商品・サービスは、社会性と商品性が高いレベルで調和している証として「SPA マーク」を掲示することが可能です。このマークは、「消費を通じて無理なく気軽に社会貢献したいが、どの商品が人や地球にやさしい商品（ソーシャルプロダクツ）なのかわからない」という多くの生活者にとって、商品やサービスを選択する際の判断基準となります。



SPA マーク

ソーシャルプロダクツとは：

エコ（環境配慮）やオーガニック、フェアトレード、寄付つき、地域や伝統に根差したものなど、人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、購入者がより良い社会づくりに関する行動や団体と繋がることのできるもの。

ソーシャルプロダクツ普及推進協会とは：

「ソーシャルプロダクツ」の普及・推進を通じて、生活者や企業などと共に、持続可能な社会の実現を目指す非営利の組織。

ソーシヤルプロジェクト2014 受賞商品・サービス一覧

別添1

受賞商品・サービス名		企業・団体名 (所在地)
1	【0から歳6の伝統ブランド aenu】こぼしにくいシリース	株式会社 和える (東京都)
2	COTTON NOUVEAU	池内タオル株式会社 (愛媛県)
3	三県復興 希望のかけ箸	株式会社 磐城高箸 (福島県)
4	やわらかドラインフルーツ	株式会社 ウエイストボックス (愛知県)
5	MERRY RICE 英田上山棚田米	一般社団法人 上山集楽 (岡山県)
6	S&B有機スライスシリース	エスビー食品株式会社 (東京都)
7	SHIRO・・・0819	有株式会社 オイカワデニム (宮城県)
8	MINDBIKE (マインドバイク)	株式会社 オオトモ (大阪府)
9	モリツガ製品 (ハーブティ、茶葉、パウダー)	ガールズビーアソシエイツ (福岡県)
10	funew	木本硝子株式会社 (東京都)
11	丸鹿フエルトレードビュゴま白	丸鹿産業株式会社 (三重県)
12	QUON(クオン)	株式会社 クレコス (奈良県)
13	青森ごぼう茶	株式会社 Growth (青森県)
14	BeWET SuperWarm +G (ピーウエツト、スーパーウォーム、ブラスジー)	株式会社 サンコーピーウエツト (東京都)
15	国産ローズ&ハーブ 基礎化粧品シリース	スプーン・スプーン (東京都)
16	PANDA BLACK - Rewear Project -	公益財団法人世界自然保護基金ジャパン × 株式会社 京都敬付 (東京都) × (京都府)
17	超扁平精米技術による生胚純米大吟醸酒「箕輪門」	大七酒造株式会社 (福島県)
18	ハッピードレイト商品 タキレーシリース「タキレーブリースショートパンツ」洋服	株式会社 子チカカ (神奈川県)
19	Natural Energy Drink ORGANIQ(オルガニック)	TSUKURU 株式会社 (神奈川県)
20	DEERHORN DREAM CATCHER	一般社団法人 つむぎや (東京都)
21	「のこり染」生地を使用したKURAKIN(クラキン)製品	艶金化学繊維株式会社 (岐阜県)
22	オーガニックコットン タオル	テネリータ株式会社 (東京都)
23	パッカハーブス オーガニックハーブティ(ペパーミント&リコリス有機ハーブティ)	日仏貿易株式会社 (東京都)
24	スパイルトートバッグ	PATINA JAPAN (奈良県)
25	アールグレイ紅茶	特定非営利活動法人パルシツク (東京都)
26	国産「スギ」材を活用した家具ブランド「HIDA」	飛騨産業株式会社 (岐阜県)
27	Fermentation for Maison	株式会社 フォーメーション (東京都)
28	エコシヤンソー(人と環境に優しい布海苔でできた頭部用マッサージジェル)	株式会社 フォーメーション (東京都)
29	フォルタラバッグ	株式会社 福市 (大阪府)
30	マスコと赤ちゃんのためのナチュラルケアAMOMA(アモーマ)	株式会社 ホーダレス・ジヤパン (福岡県)
31	想いをカタチに。革製品のカスタムオーダー「JOGGO」	株式会社 ボーダレス・ジヤパン (東京都)
32	Cube(キューブ)	MODECO (愛知県)
33	みやび／エストレージャ セーブ・ザ・ワールドレン パナナ	株式会社 ロイヤル (京都府)