

登壇者プロフィール

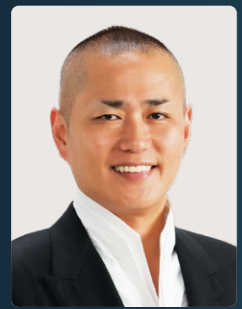
超一流ブランドをつくり上げた3名のブランドビルダーをご紹介します



n.o.s. producer co., ltd.  
ノスプロダクター株式会社  
代表取締役副社長  
**黒石 和宏 氏**



米国オハイオ州マウントユニオン大卒。1996年にオープンした「Starbucks Coffee」の日本1号店にアルバイトとして入社。以降、店舗運営・改革に携わり、12年間の在籍中に800店舗、従業員2万人を超える組織へ、構造改革担当リーダーを歴任し、同社を退社。同年、ノスプロダクター株式会社を設立。2006年には夢の第一歩となる(汁)ハレノヒを中目黒に出店。カラーゲン たっぷりの「ビューティ鋼」で人気を集め、なかなか予約のとれない店としてテレビや雑誌で話題になり事業拡大。2007年には、イスラエル発のバスコスブランド「SABON」の販売ライセンスを2年間の交渉の末に獲得。日本法人を立ち上げ、アジア1号店、2号店、3号店をそれぞれ表参道、六本木ヒルズ、自由が丘にオープン。2018年には44店舗まで事業拡大。現在、ノスプロダクター株式会社にて、日本伝統芸能を軸とした新しいエンターテインメントコンテンツの開発やマネジメント、また、「Starbucks」「SABON」で培った実践的ノウハウをベースに、マーケティング支援事業を行う。最近では、大阪観光局アドバイザーも兼任。大阪から世界を元気にテーマにZ世代を応援するプロジェクトにも参加。



たねやグループ CEO  
**山本 昌仁 氏**



滋賀県近江八幡の和菓子舗「たねや」は、バームクーヘンで有名な「クラブハリエ」も有する老舗菓子メーカー。明治5年「種屋末廣」の屋号での和菓子業にはじまり、近江商人の家訓を守り正道を貫く、創業151年の老舗企業グループ。山本氏は、十代目当主。1969年滋賀県生まれ。東京と姫路の和菓子の師匠に弟子入りし、10年修行。実際に菓子に触れたのは最後の3年間という下積みの中で、24歳で全国菓子大博覧会の最高賞「名誉総裁工芸文化賞」を受賞。90年に「たねや」に戻るも、小さな八日市店で住み込み実地修行。カリスマ経営者の父が病床に伏した32歳からの10年間、専務として経営を代行。2002年クラブハリエ社長。2011年に「たねや」代表取締役社長。2013年には「たねやグループ」CEOに就任。常に進化し続ける現代の近江商人。和・洋菓子を高い「自然に学ぶ」を大切に事業展開を進める。



株式会社アターブル  
代表取締役  
**眞壁 希生 氏**



上智大学卒業。1988年サントリー株式会社(当時)入社。役員秘書・ワイン事業部を経て1997年ハーゲンダッツジャパン株式会社へ転出。商品企画部長就任。1999年に同新製品開発部長に就任。2002年出向期間満了に伴いサントリー株式会社(当時)輸入酒部でリキール等のマーケティングを担当。2003年サントリー株式会社を退社し、住友スリーエム株式会社(当時)入社。消費財部門のマーケティング部長を経て、鈴与グループの食品会社エスエスケイフーズ株式会社、ピエール・マルコリーニの営業本部長の後、2018年10月に独立し株式会社アターブルを起業。その後、コンサルタントとして、食品を中心とした複数プロジェクトに参画中。



一般社団法人  
ソーシャルプロダクツ  
普及推進協会 (APSP)  
事務局長  
**深井 賢一 氏**



1989年4月 株式会社ヤラクス館(現株式会社YRK and)入社。マーケティングプランナーとして、食品・日用品のマーケティングやプロモーション、流通小売業の業態開発や売場開発に携わる。現在は、ソーシャルプロダクツの適正な市場普及と、ビジネスによるSDGsの達成。そしてサステナビリティのブランディングやコミュニケーション活用に取り組んでいる。経済産業省近畿経済産業局・四国経済産業局・大阪商工会議所・各業界団体のセミナー・ワークショップのほか、ライブ動画学習サービスSchoolで2講座を担当。企業セミナーや講演・ワークショップファシリテーターなど多数。



株式会社  
SoooooS.カンパニー  
代表取締役  
**木村 有香 氏**



2011年YRK&社内の新規事業構築プロジェクトを推進し、「持続可能な生活(社会)の構築とITとマーケティングを通してサポートすること」をビジョンに、人や地球にやさしい「ソーシャルプロダクツ」専門のショッピング・情報サイト「SoooooS.(スース)」の立ち上げに参画。2020年より株式会社SoooooS.カンパニー代表取締役に就任。また、「SDGsをビジネスに活かせば、会社が変わる」を合言葉に、企業のSDGs本業化を推進。生活者・企業の力で社会的課題を解決・緩和する世界の実現を目指す。



株式会社 YRK and  
CEO / 代表取締役  
**中許 将一 氏**

2008年大手エンターテインメント事業会社から、「株式会社YRK and(旧株式会社ヤラクス館)」入社。伝統を温めながら積極的な新事業推進、新カンパニー設立など、社内外を含めた多くの改革に取り組み新しい領域に挑戦。2016年代表取締役社長に就任。事業ピボットに即して、2018年に「株式会社YRK and」に社名変更。現在「事業コンサルティングファーム」事業をドメインに、あらゆるソリューションを開発。リブランディング、SDGs導入、DX推進、D2C事業支援などのコンサルティングサービス、ITサービスなども開発し、ITサービス領域にも参入。2019年グループ会社「株式会社BRING」代表取締役就任。遠隔接客サービスをローンチ。新領域の事業サポートも行う。



株式会社 YRK and  
CBO / 上席執行役員  
兼 事業コンサルティング  
本部統括  
**戸田 成人 氏**

2008年株式会社YRK and入社。広告会社にて大手飲料・食品、通信会社、アパレル、家電など、さまざまなメーカー業種のコミュニケーション戦略、クリエイティブを担当。現在は、CBO / 上席執行役員兼 YRK&事業コンサルティング本部統括。ブランディングに特化したストラテジストとして従事。インナーブランディングまでを行うCX支援(コーポレートトランスフォーメーション)や、新規事業創出などのイノベーション支援。またそれに伴うアクティベーション(DX導入やBPO活用)の支援までを、一貫してクライアント企業と伴走しつつ、持続可能な事業再生を提供している。



株式会社 YRK and  
Brand Creative Unit  
東版統括  
シニアブランディング  
ストラテジスト  
**木村 昌紘 氏**

ストラテジストとして、医薬品、教育という特殊な分野のブランディングにも精通し、あらゆる業界・業態のブランド戦略の構築経験あり。ワークショップやブレインキャンパを活用することで、共創型でのプロジェクトからブランド戦略を構築し、企業の本質的な問題点に向き合う。YRK&のクリエイティブ、プロデュース、デジタル、メディアブランディングの機能活用はもちろん、あらゆる外部ネットワークを活用することで、最速でクライアントを目的に導くことができる。また、クリエイティブディレクション経験も持ち合わせているため、右脳的な感性と左脳的な論理を絶妙にマッチングさせた新しいコミュニケーションをつくりあげていく。



たねや

CLUB HARIE



一流ブランドを創り上げた  
経営者たちの特別トークセッション!



**Kasuhiro Kuroishi**  
Starbucks Coffee  
SABON

**Masahito Yamamoto**  
Taneya  
CLUB HARIE

**Nozomu Makabe**  
Haagen-Dazs  
3M  
PIERRE MARCOLINI

**Yuka Kimura**  
SoooooS  
SDGs

**Kenichi Iwano**  
APSP  
SDGs Consulting

2023  
**3.14**  
16:30~21:00  
[大阪限定開催]

第7回 [経営者・事業責任者向け] YRK& MARKETER'S SALON  
**Brand Growth Meeting**

特別講演会

懇親会  
(軽食・ドリンクのご用意がございます)



EST. 1896

イベント主催会社

株式会社 YRK and

〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル  
TEL:06-6203-9014 HP:https://www.yrk.co.jp/



イベント申込み受付中!

<https://www.yrk.co.jp/seminar/23-0314/>

\*本イベントは50名の限定イベントとなり、チケット購入は「抽選制」となります。



# 他では絶対に聞けない事業成長の物語と ブランディングの真髓に迫ります。



「経営者・事業責任者様」を中心にご参加いただけるビジネスミーティングを開催!

前半は有名一流ブランドを世に送り出した実業家、経営者の方々を

お招きした貴重な特別トークセッションを企画。

後半では、ご参加の責任者や経営者の皆様と相互交流する

ビュッフェ形式の懇親会を予定しています。

2006年から定期開催を続け、今回で7回目を迎えるYRK&のビジネスミーティング。

今回は「ブランディング」にフォーカスし、「ここでしか聞けない」

「ここでしか会えない」特別な場をご提供いたします。

事業責任者同士で親睦を深められるブランドグロース

ミーティングに、是非ご期待ください。

2023年1月吉日  
YRK&イベント事務局一同



約50名の経営者・事業責任者を招待して行う本サロンでは、参加者同士の交流のみならず、ゲスト登壇いただく方々との交流も積極的に行える環境をご用意いたします。大手から中小企業まで、幅広い事業会社の責任者との接点関係作りには、是非お役立てください。

イベント名：ブランドグロースミーティング  
開催日：2023年3月14日(火) 16:30スタート ※16:00開場  
定員：50名限定 ※抽選制  
参加費：15,000円(税込) ※懇親会費用込み  
支払い方法：各種クレジットカード決済、コンビニ支払い(※Peatixを利用したチケット販売)

イベント申込み受付中!  
<https://www.yrk.co.jp/seminar/23-0314/>

※本イベントは50名の限定イベントとなり、チケット購入は「抽選制」となります(フォームの申込み期限:2023/3/3 17:00迄)。  
※ご当選発表後、Peatixのチケット購入フォームをメールにてお送りいたします。  
イベント前日の3月13日(月)正午までに、決済をお済ませください。申し込み後、申し込みのキャンセルはできません。  
※チケット購入の領収書発行については、Peatixのチケットサイトより領収データをDLが可能です。  
詳細はこちらをご覧ください。 <https://help-attendee.peatix.com/ja-jp/support/solutions/articles/44001821741>  
※抽選結果はイベント開催の1週間ほど前に、メールにてご連絡いたします。

お問い合わせ先 TEL:06-6203-9014 MAIL:marketing@yrk.co.jp



(会場)  
大阪府大阪市中央区瓦町2-6-6 ミラータワービル  
研修会場 (&Square)5F



このイベントはこんな方におすすめ

- 経営者(社長・役員)
- 次世代リーダー
- 事業責任者(事業部長)
- ブランドマネージャー

イベントプログラム 充実したセッションと、相互交流にご期待ください。

※当日のプログラム、登壇者の組み合わせ、トークテーマなどは変更になる可能性があります。最新情報はホームページにて都度更新いたしますので、ご確認の程よろしくお願いたします。

introduction 16:30~16:40 開会のご挨拶 →プログラムのご説明

株式会社 YRK and CEO / 代表取締役 中許 将一

Chapter 1 16:40~17:20 (仮)2025年大阪万博に向けた事業成長のためのSDGsブランディング

セミナー 40分

APSP 一般社団法人ソーシャルプロダク普及推進協会 事務局長 深井 賢一氏

Chapter 2 17:20~18:00 (仮)ハーゲンダッツ・ピエールマルコリーニから学ぶ、「女性視点のブランディング」 ~消費者心理を理解しヒット商品を生み出すまでの道のりを徹底分解~

パネルディスカッション 40分

Speaker 株式会社アターブル 代表取締役 眞壁 希生氏

Speaker 株式会社 SoooooS.カンパニー 代表取締役 木村 有香氏

Moderator 株式会社YRK and シニアブランディングストラテジスト 木村 昌紘氏

Chapter 3 18:10~19:10 (仮)スターバックス、サボン、たねや、クラブハリエから学ぶ、「世界ブランドと、日本ブランドのそれぞれの魅力と違い。」 ~ブランディングの面と裏。その本質と具体的な戦略・戦術に迫る~

パネルディスカッション 60分

Speaker n.o.s. producer株式会社 代表取締役副社長 黒石 和宏氏

Speaker たねやグループ CEO 山本 昌仁氏

Moderator 株式会社YRK and 上席執行役員 戸田 成人氏

Chapter 4 19:10~19:30 Q&Aタイム (20分)

3名の登壇者に自由に質問ができる貴重な時間をたっぷりお楽しみください

懇親会 19:30~21:00

経営者、事業責任者、登壇者との異業種交流を行います(90分)  
※ケータリングでの軽食、アルコール類・ソフトドリンク等をご用意いたします。