

ソーシャルプロダクツ・アワード2025の開催が決定しました！



ソーシャルプロダクツ・アワード2025の年度テーマは、令和6年度能登半島地震からの震災復興につながる商品・サービスです。

被災地域において震災復興に取り組む事業者および、それらの事業者を応援する取り組みをアワードを通して後押しします。

自由テーマも募集します。7月からエントリーを受け付ける予定ですので、詳細はホームページでご確認ください。運営に

ご協力いただける団体・企業様も募っております。ご興味がありましたら是非お問い合わせください。

概要

※2024年3月時点の情報です。スケジュールは予告なく変更する可能性があります。

応募期間

2024年7月1日(月)～10月15日(火)(予定)

対象

生活者が購入可能なソーシャルプロダクツ(食品から住宅、旅行、金融商品にいたるまでジャンルを問わない)

応募テーマ

年度テーマ(SPA2025)

令和6年度能登半島地震からの震災復興につながる商品・サービス

能登半島地震の被災から復興を目指す事業者の社会性の高い商品・サービスや、被災地を支援する商品・サービス

自由テーマ(毎年共通)

生活者が「持続可能な社会」づくりに参加できるソーシャルプロダクツ

エコ(環境配慮)、オーガニック、フェアトレード、売上の一部を通じた寄付、地域の活力向上、伝統の継承・保存、障害者支援、復興支援など、社会的課題の解決につながる商品・サービス。

ソーシャルプロダクツの例

地域の未活用資源を活かしたコスメ、オーガニック&フェアトレードコットンの衣類、伝統工芸を体験できる観光ツアー、耕作放棄地で栽培された農作物を提供する飲食店、障害者の社会参加や自立につながるアクセサリ、発展途上国の貧困層を支援できる投資信託、廃棄されてしまう商品のマッチングサービスなど。

賞の発表2025年3月(予定)

受賞商品の展示・販売会2025年4月下旬(予定)

お問い合わせE-mail:info@apsp.or.jp URL:https://www.apsp.or.jp/

組織概要

名称

一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会

英文名

Association for the Promotion of Social Products

略称

APSP

設立

2012年7月

会長

江口泰広

所在地

東京都中央区銀座5丁目12-5 白鶴ビル3F

電話

03-3248-5755

Email

info@apsp.or.jp

URL

https://www.apsp.or.jp/

入会手続き

メールにて入会書類をご請求ください。info@apsp.or.jp事務局に必要書類をご提出後ご請求書を発行しますのでご入金をお願いします。

会費について

APSPの活動を支える仕組みとして、会員制度を設けております。当協会の目的にご賛同いただける企業・団体・個人の方なら、どなたでもお申し込みいただくことが可能です。

会員種別			入会費	年会費
メンバー会員(法人)	企業	従業員101人以上	無料	300,000円
		従業員21人以上100人以下	無料	150,000円
		従業員20人以下	無料	40,000円
メンバー会員(個人)	団体	職員6人以上	無料	40,000円
		職員5人以下	無料	10,000円
メンバー会員(個人)			無料	5,000円

※年会費は4月1日より翌年3月末日まで。年度途中での退会の場合、会員が既に納入した年会費は、返還いたしません。



児島ジーンズストリート推進協議会





SOCIAL PRODUCTS AWARD

■ ソーシャルプロダクツ・アワード (SPA) とは

持続可能な社会の実現につながる「ソーシャルプロダクツ」に光をあて、社会性と商品性の両面を評価する日本で初めての表彰制度です。2012年に始まり、今回で11回目を迎えました。

■ SPAマークについて

ソーシャルプロダクツ・アワードにおいて大賞ならびに優秀賞・生活者審査員賞・環境大臣特別賞・審査員特別賞を含むソーシャルプロダクツ賞を受賞した商品・サービスに掲示されます。「社会性」と「商品性」が高いレベルで調和している商品・サービスの証です。マークは、ソーシャルプロダクツの「S」をモチーフにしたデザインです。その「S」を形作る半円は、手と手を取り合ってつながるイメージで、色は、生き生きした地球の緑と海を表現しています。

概 要

内 容 人や地球にやさしい、以下のようなソーシャルプロダクツを表彰します。

[エコ (環境配慮)]

エネルギー消費が少なかったり、リサイクルした材料を使ったりした商品などで、環境への負荷が既存の同様の商品と比べて明らかに低減されているもの。

[オーガニック]

農薬や化学添加物などを使用せずに栽培・加工された商品などで、環境や生産者への負荷が小さいだけでなく、安心して使えるもの。

[フェアトレード]

発展途上国の生産者から適正な価格・条件で購入した商品などで、そうした人たちの自立や貧困解消につながるもの。

[寄付 (売上の一部を通じた寄付)]

売上の一部が、社会課題の解決に取り組むNPOなどに寄付されるもの (そうした寄付を通じて様々な社会課題の解決につながるもの)。

[地域の活力向上]

地域ならではの資源を活用した商品などで、地域の活性化につながるもの。

[伝統の継承・保存]

日本の伝統技術を取り入れた商品などで、伝統文化の保護・継承につながるもの。

[障害者支援]

デザインや製造、販売といった、商品やサービスの開発・提供過程に、障害を持つ人々の参加を得ている商品などで、彼らの社会参加や自立につながるもの。

[復興支援]

被災地で生み出された商品などで、被災地の復興につながるもの。

[その他]

上記以外の社会課題の緩和・解決に貢献する商品などで、持続可能な社会の実現につながるもの。

対 象 生活者が購入可能なソーシャルプロダクツ (食品や住宅から、旅行、金融商品にいたるまでジャンルを問わない)

応 募 テ ー マ

年度テーマ (SPA2024) **地域を元気にする観光ソーシャルプロダクツ**

例 その地域ならではの資源や魅力を活かし、観光という視点で、社会課題解決につながるサービス・仕組み

自由テーマ (毎年共通) **生活者が「持続可能な社会」づくりに参加できるソーシャルプロダクツ**

例 エコ (環境配慮)、オーガニック、フェアトレード、売上の一部を通じた寄付、地域の活力向上、伝統の継承・保存、障害者支援、復興支援など、社会的課題の解決につながる商品・サービス。

賞 の 種 類

- 大 賞 (年度テーマ／自由テーマ)
応募商品・サービスの中で、最も優れた社会性と商品性を持つと認められるものに授与します。
- 優秀賞 (年度テーマ／自由テーマ)
応募商品・サービスの中で、特に優れた社会性と商品性を持つと認められるものに授与します。
- 生活者審査員賞 (年度テーマ／自由テーマ)
生活者審査員の評価が最も高かった商品・サービスに授与します。
- 環境大臣特別賞 (年度テーマ／自由テーマ)
サステナブルな社会を実現するための仕組みを創造した商品・サービス (環境の側面から特に優れた取り組みの商品・サービス) に授与します。
- ソーシャルプロダクツ賞 (年度テーマ／自由テーマ)
応募商品・サービスの中で、優れた社会性と商品性を持つと認められるものに授与します。

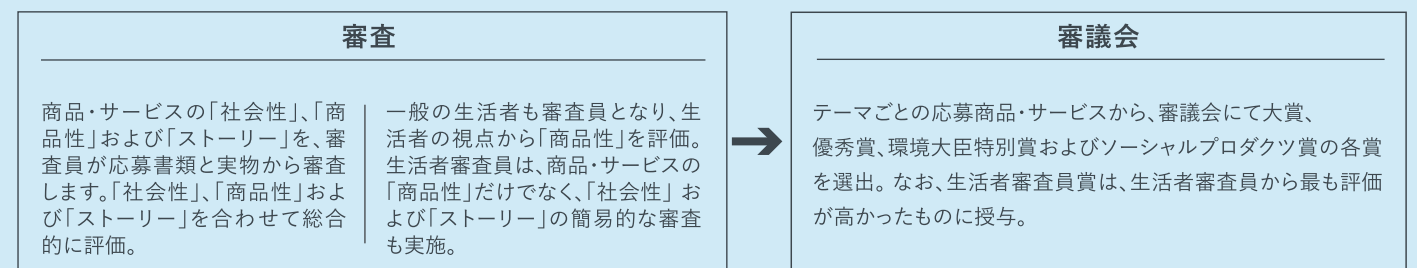
後 援

経済産業省、環境省、消費者庁、復興庁、観光庁、株式会社環境新聞社、一般社団法人エシカル協会、一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン、一般財団法人CSOネットワーク、サステナビリティ消費者会議

協 力

大丸東京店、株式会社SoooooS.カンパニー、株式会社YRK and、ドリームパートナーズ株式会社

審査方法



※年度により特別賞を授与することがあります。

大賞

「ジーンズ」×「地域」で新たな可能性を創出！！
「日本のジーンズの都」児島ジーンズ
ストリート構想による商店街再生・産業の活性化

児島ジーンズストリート推進協議会

CATEGORY 地域活性化



「こだわりのジーンズを求めお越しいただく方、観光としてファミリーでお楽しみいただく方、様々な方に、児島ジーンズストリート・児島地区に来て良かったと思ってもらえるまちづくりを。このストリートが日本一の名物商店街として、世界からも注目されるものとして、皆様に楽しんでほしい」と児島ジーンズストリート推進協議会の真鍋氏。

児島の事業所が日本で最初のジーンズを製造したこと、ジーンズが老若男女幅広い世代から愛されるコンテンツであることから、ジーンズを切り口に、味野商店街の空き店舗にジーンズ関連ショップを中心に誘致。児島ジーンズストリートとして商店街の活性化、地場産業の活性化を目指し、活動を進めてきた。空き店舗の調査から出店事業者とのマッチングまでの地道な活動を行い、当初2店舗だったところから現在では48店舗まで増え、新しい店舗も続々と出店するに至った。構想開始直前の年間来街者数

は約6～7,000人だったが、現在約25万人の方が来るように。他地区に先駆け、単純な産地から、産地に来てこだわりの製品を購入し、観光も楽しんでもらうというきっかけにもなった。

児島のまち全体にも波及効果が出ており、現在児島地区では、独立・起業する方も増え、畳縁・帆布・ジーンズ・組紐等の多種多様の繊維産業のショップができ、タクシー・バス、JR児島駅までもがジーンズのラッピングを行うなど、商店街だけでなく、まち全体の気にも繋がり、地域全体で繊維産業の集積地である当地区を盛り上げようという機運が高まっている。今後も、さらに地場産業の繊維産業をPRし、児島全体の活性化につなげることを目指し事業を推進していく。

商品概要

2009年11月、シャッター商店街となった味野商店街の活性化のため「児島ジーンズストリート構想」をスタートさせ、味野商店街の空き店舗にジーンズショップを中心に誘致。ジーンズを切り口に商店街の活性化、地場産業の活性化を目指し、活動を進めている。現在は47のショップが並び、年間25万人もの観光客が訪れるストリートに発展。児島の繊維産業が世界に注目され、地域全体で児島地区を盛り上げていこうという機運が高まっている。

審査員評価

国産ジーンズの発祥地から着想した独自性、ジーンズストリート自体の商品力、地域再創造の実績などすべての面で高く評価出来る取り組み。時代の変遷に合わせ産業と地域を何度も再創造してきた児島地区の再生力が、このジーンズストリートに結実したというストーリーも素晴らしい。後継者がなく消滅に向かう伝統的な産業がありながら手を打てない、なんとか興したいという想いは全国に数多くあるが、児島の事例にみられる粘り強い継続力と実績は、先進モデルとして各地を勇気づけるものになるであろう。ジーンズというプロダクツ自体が持つ魅力もあるが、伝統産業を現代的な感覚で磨き上げて目的地とした功績は大きく、地方の可能性や日本のクリエイティブを取り戻すきっかけを発信している。

優秀賞

長良川流域SDGs×探究旅行

長良川流域観光推進協議会 /
特定非営利活動法人 ORGAN

CATEGORY 地域活性化 伝統保存



商品概要

世界の持続可能な観光地トップ100選にも選ばれた、長良川流域。その川が育んだ伝統的生業を1000年以上受け継ぐ”野生の起業家”達に出会い、話し、歩き、体験するという新たなツーリズム。美濃和紙職人、提灯和傘職人、刀匠、川漁師、鶴匠等、彼らが行っている伝統の継承はイノベーションの連続であり、文化的サステナビリティを担う大きな役割を持つもの。SDGsと起業家精神を学べるカスタマイズ型学習・研修旅行となっている。

審査員評価

市町村や地方自治体の枠を超えた「長良川流域」という新たなコンセプト創出は理にかなっており、独自性・先進性がある。流域文化や各種の産業が繋がっているという構造に注目した上で、実際のコンテンツを組み合わせさせてツアーを提供し、価値があるツーリズムを実現している。地域住民に教育啓蒙を行い、地域文化ガイドを育成し、発展させてきた継続力が非常に素晴らしい。本体験学習を通して来訪した児童に地域文化に触れてもらい、地域文化と生活のサステナビリティについて意識することで、行動変革を促すことも期待できる。観光客自身が探究旅行の組み立てを考える仕組みについても、他地域に参考となるものとして、大いに評価したい。

生活者
審査員賞

電気自動車を活用した
サステナブルツーリズムへの取り組み

日産自動車株式会社

CATEGORY 環境配慮 地域活性化



商品概要

走行中の排出ガスゼロの環境に優しい電気自動車(EV)普及促進による脱炭素化や観光の活性化等を目的とし、EVで主要な観光地に訪れた際に駐車場の無料化や有料道路代金の割引等の特典を受けられるEV優遇策。EVを簡単に認識できるよう、スマホの画面上でEVを証明できる「ブルー・スイッチカード」を新設。現在、阿蘇市、佐世保市、環境省のゼロドラ対象公園の駐車場、日本観光自動車道協会の道路、千葉県南房総エリア、相模原市で利用可能。今後も順次地域を拡大予定である。

審査員評価

電気自動車(EV)の普及は欧米や欧州と比較して進んでいない我が国において、自動車メーカーが積極的に普及を進めることは大きな意義がある。また、大企業による本格的な取り組みは生活者啓発の上で効果が高く、環境意識の高い先進的な観光地のブランド力向上にも貢献する点でも評価できる。自治体や自動車道との連携、EV優遇策と地域活性化を連動させた仕組みの構築や、多角的な情報発信により様々な場面でCO2ゼロのツーリズムを実感させる素晴らしい取り組みである。

環境大臣
特別賞

父母ヶ浜協力金を活用した持続可能な観光地づくり

一般社団法人三豊市観光交流局

CATEGORY 環境配慮 寄付つき 地域活性化



商品概要

香川県三豊市の父母ヶ浜(ちちぶがはま)は、2017年頃からウユニ塩湖のような写真が撮れるとSNSで人気となり、観光客が6年で約100倍、年間約50万人が訪れるようになった人気の観光地である。2023年には、地域のボランティアが守り続けてきた美しい海岸の自然環境を守るとともに、来訪者が安全で安心に滞在できる環境を提供するためのオンラインによる協力金(寄付金)システムを設立。地域と観光客が共に観光地を守り、共に創っていくことを目指している。

審査員評価

地域住民のボランティアの手で、美しい海岸や海浜の自然環境を守り続けている活動そのものが素晴らしい。観光で訪れた来訪者に対してこの活動の重要性を訴え、海岸保全への支援募金を行うというシステムを作り上げた点、さらにその募金を障害のある来訪者のためのバリアフリー化に向けた環境整備など具体的な社会貢献施策に向けて取り組んでいる点も評価したい。美しい景観を享受するためには、利用者の負担が伴うという社会的な意識改革の提言・挑戦であり、この意識改革はますます重要になる。地域コミュニティが大切にしてきたものを、観光客にも広げて持続可能にする本取り組みを今後も応援していきたい。

ソーシャル
プロダクツ賞



Asageshiki ～早朝の絶景を望む
ハイキングツアー～

一般社団法人My Japan

商品概要 地域のストーリーを伝え、伝統文化・自然環境を再生するリジェネラティブツーリズム。広島城の鬼門に位置し約400年前より広島の下町を守ってきた「広島東照宮」と鎮守の森「二葉山」の登山を楽しむ早朝ガイドツアー。山頂では瀬戸内海・宮島の絶景を望み、街並みを眺めながら広島原爆からの復興を感じることができる。絶景を目の前に朝食と茶道の野点でリラックスした朝の時間を過ごす特別な体験を提供している。ツアー費の一部は二葉山に寄付し自然環境整備に活用。毎月ガイドやボランティアと整備を行うことで環境や山道の快適度が向上し、地域へ循環する再生型観光の仕組みを構築し次世代へ繋いでいる。



Mikan Mania

株式会社Farmer's Manager

商品概要 19年連続温州みかん生産量日本一。400年以上の温州みかん生産の歴史を誇り、世界農業遺産の候補にもなっている柑橘の聖地・和歌山県有田から、最大82種類の柑橘を集め、毎月数種類を届けている。柑橘の消費向上、および柑橘の多様性の継承、和歌山・有田を観光で訪れるきっかけづくりにも貢献している。



SEKAI HOTEL

SEKAI HOTEL株式会社

商品概要 商店街一帯をホテル化した「SEKAI HOTEL」は、有名観光地などでみられるデフォルメされた観光コンテンツではなく、その土地の日常体験こそ体験価値の高い観光コンテンツだと考えつくられた。まちに点在する空き家をリノベーションし客室とするだけでなく、近隣店舗とパートナーシップを結ぶことでまちを丸ごとホテルに見立てている。ホテル機能を利用するために地域を周遊する中で、旅先のまちの日常を疑似体験し、まちに根付く生活様式からより深くまちを理解することができる。



サムライサウナ

サムライサウナ

商品概要 世界初の五角形フレームのプライベートサウナ。サ旅という言葉があるほど、サウナと観光は相性が良い。プライベートサウナだけでも、施設数はここ2年で4倍になり、全国で1,500施設を超える。しかし、プライベートサウナの9割はエストニア、フィンランド、中国などの海外製である。日本の木材・加工技術を使ったオリジナルのサウナを作ることで日本の木材利用を促進するだけでなく、サウナで日本の木材を体感して頂くことで需要自体の喚起も目指している。



NEP* ART CIDRE

KMSD株式会社

商品概要 りんご王国・青森の規格外として廃棄されるりんごに世界自然遺産白神山地の酵母をあわせ、シャンパーニュのように瓶内二次発酵させた、食事にぴったりのシードル。特徴的なラベルは、通常祭後廃棄されるねぶたの山車の和紙を、新しい伝統アート『NEP* ART』としてアップサイクルした後、紙どりして活用した希少なもののひとつとして同じ絵柄のない地球に優しいアートピース・ボトルである。



うちな一旅

一般社団法人サステナブルオキナワ
うちな一旅

商品概要 沖縄で生まれ育った大学生たちが「海だけじゃない沖縄」を次世代に繋ぐために考えた「新しい旅の形」をSNSと体感の2軸から提案する取り組みである。大学生が次世代に繋ぎたい沖縄を探究学習し、SNSにて発信・集客、観光客にガイドをしている。観光客の増加に比例して起こる海洋資源の摩耗や伝統的な暮らしに対する脅威、文化の衰退などの観光公害に対し、Z世代の視点から情報格差の是正や人口の増加を手段とした課題解決を目指し、多面的な沖縄を提案している。



ザランタンあば村 |
阿波森林公園

株式会社ダイブ

商品概要 ザランタンあば村|阿波森林公園は、人口400人の村・阿波(あば)地区で、株式会社ダイブが開業した体験型グランピング施設。阿波地区の自治体が抱える、遊休施設に目を付け、リーズナブルな価格で体験提供を実現している。野菜の収穫体験・溪流釣りなどの豊かな自然を生かした体験や、地産食材をふんだんに使用したBBQなど、宿泊を通じてその地域の魅力を伝えている。さらに、地元で多くの雇用を生み出し、近隣施設とも連携するなど地域活性化に貢献している。



シガリズム体験

公益社団法人びわこビジターズ
ビューロー



受験生向け
「みなかみヘルスツーリズム」

一般社団法人みなかみ町体験旅行

｜商品概要｜ 「シガリズム体験」とは、観光地を単に巡るだけでなく、滋賀の自然に触れ、滋賀に暮らす人々と出会い交流することで、ゆっくり丁寧な滋賀の暮らしや時間の流れ、暮らしに息づく生活文化、営み、歴史、伝統などをより深く体験・体感し、心のリズムを整えることができる新たな観光ツーリズムである。

｜商品概要｜ 受験生が本番でより良いパフォーマンスが発揮できるよう、効果的に学習することをサポートするヘルスツーリズム旅行商品。質の良い睡眠、食事、勉強の効率向上のため、地域の自然資源や地域に住むその道の達人がサポートする新時代の勉強合宿プランとなっている。

年度テーマ
審査員



久保田 美穂子

【Profile】

亜細亜大学経営学部ホスピタリティ・マネジメント学科准教授。旅行・観光のシンクタンク（公財）日本交通公社で研究員として旅行者マーケティング調査、旅館・温泉地活性化調査等に従事。「旅の図書館」館長も兼務した。2017年より現職。地域の観光振興、ユニバーサルツーリズムにかかわる国の委員会等に参画している。

【Comment】

長かったコロナ禍を経て観光復活の2023年。地域活性化への期待に加えて観光地や観光者にはこれまで以上に持続可能性を意識した社会的責任が問われている。受賞団体の活動からは地域への想いと粘り強い取り組みが実績と評価につながることがわかる。ステークホルダーが多様なぶん時間が必要なこと。



永岡 里菜

【Profile】

三重県尾鷲市（おわせし）出身。自分の出身地のような一見何もなさそうに見えてしまう地域に人がくる仕組みを創りたいと思い2018年7月株式会社おてつたびを創業。「誰かにとっての“特別な地域”を創出する」をミッションに、短期的・季節的な人手不足で困る地域の農家や旅館と、「色々な地域へ行きたい!」と思う地域外の若者をマッチングするWebプラットフォーム『おてつたび』を運営。

【Comment】

初めて審査員をさせて頂きましたが、こんなに素晴らしい取り組みやサービスが世の中に沢山ある事を知り、私自身も刺激を頂きました。私たちも微力ではありますが、少しでも良い未来を次世代に届けられるように日々奮闘しております。ぜひ一緒にソーシャルプロダクツが広がる世界を作れたらと思いました。



竹林 昇

【Profile】

株式会社DXA 代表取締役。経営の観点、プロダクトの視点、テクノロジーの側面から、生活者と社会の問題解決をすることによって、企業のデジタル新規ビジネス創出、業態改革、ビジネス基盤の刷新等のDXプロジェクトの企画、構築、展開と運用を支援する、デジタルトランスフォーメーションのアーキテクト。企業のDX推進の伴走者、シェルパ。出身地である香川県の産業活性化アドバイザーも務めている。

【Comment】

SPA2024年度テーマの審査に参加させて頂き、①推進者の熱い想い ②事業の持続性を支える枠組みと施策 の両方を兼ね備えていることが重要だ、ということを再認識しました。この2点が両輪として機能してこそ、その取組が定着&持続し、社会問題の解決にも貢献できるのだ、と考えます。 こうした取り組みが益々増えて、生活者が日常生活の中で、自然に社会問題の解決に貢献できている、という世の中が実現することを望んでやみません。



山田 雄一

【Profile】

埼玉県生まれ。1993年ゼネコン入社。不動産開発実務およびIT企業のスタートアップを経て、1998年より財団法人日本交通公社（現：公益財団法人日本交通公社）。2009年に米国のセントラルフロリダ大学ホスピタリティ・マネジメント学部にて客員研究員。2014年に筑波大学にて博士号（社会工学）を取得。その後、経済産業省のサービス政策部門にて調査企画官を2年拝命。現在は、公社での主席研究員／理事／部長／館長に加え、大学院にて客員教授。観光振興に関わる講演、講義、論文、著書多数。主たる研究テーマは観光地ブランディング

【Comment】

社会と事業の関わりの重要性が多く指摘されながら、その具体的な手法については手探りの状態にある。今回のアワードもきっかけとしながら、SPの取り組みが指数的に拡がっていくことを期待したい。SPの成功には、より大きな社会的枠組みを俯瞰したモデルの組み立てを期待したい。



玉村 雅敏

【Profile】

慶應義塾大学 総合政策学部 教授。専門分野はソーシャルマーケティング、コミュニティ論など。全国の地域や領域、企業にて、生活価値や地域課題、豊かさなどを関係者が協働で「みえる化」と「共有化」を行い、さらなる協働・共創を促す社会システム構築やプロダクト開発を支援している。

石黒シエル撮影

【Comment】

その地域ならではの資源や特色を活かした観光の仕組みを提供する、多種多様なプロダクトがエントリーされ、地域社会の人々のつながりや協働を活性化することや、魅力の向上、社会課題解決のきっかけづくりなどが行われていました。より豊かな暮らしを実現するためのプロダクトの今後のあり方にとっても示唆に富むものでした。

大賞

防災備蓄で SDGs に寄与 最後まで無駄にしない！

Sustainable 防災 System

株式会社グリーンデザイン & コンサルティング

CATEGORY

環境配慮

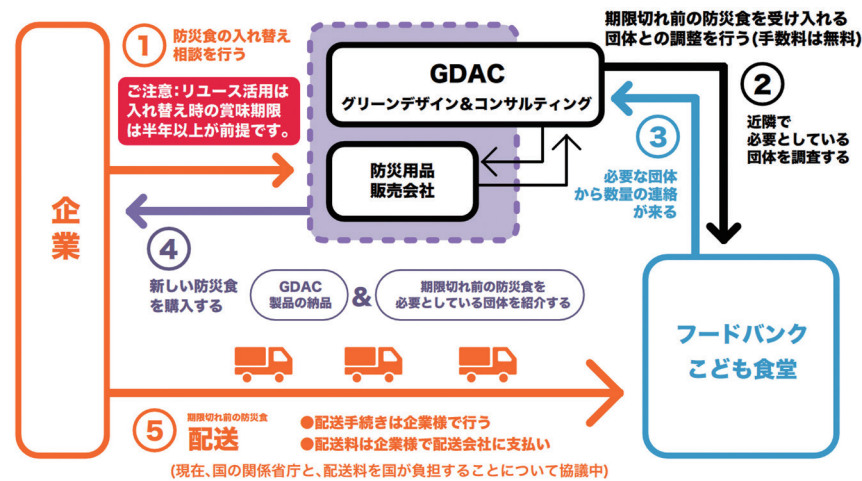
寄付つき

地域活性化

復興支援

その他

「サスティナブル防災システム」の流れ



「Think Globally, Act locally」

SDGsと防災備蓄用保存食との接点とは？

富める国の食品ロス問題と、気候変動や地政学的リスクから生じる貧困と飢餓や不平等の問題。災害多発国日本では、毎年膨大な防災備蓄品が賞味期限を迎え、有料の産業廃棄物として廃棄処分されている事実。

グリーンデザイン & コンサルティングは、この二律背反する2つの命題解決への道標になるよう、**保存食の安心安全なリユース**を担うサスティナブル防災システムを活用していきます！



「いつでも、どこでも、だれでも、どんな人種の方でも、そのまま食べられる」食品。これを理想の形として、「みんなの保存食®」と定義付けて商品開発をしている、と代表の笠氏は語る。

この保存食は、水もお湯もいらない、調理不要、アレルギー対応、ハラル認証取得、さらに表記にもこだわっている。パッケージには英語を併記。それに加えてQRコードを読み取ることで31の言語で原材料、アレルギーを確認できる。まさに「みんな」が安心して口に入れられる。

この商品価値が評価され、自治体、空港、大型施設、企業、病院などへの販売が増える中、新たな課題に直面した。「大量備蓄」され期限切れにより「大量廃棄」される現実だ。「つくる側の責任」としてこの課題を解決する方法はないか？

そこで生まれたのが、保存食の安心安全なリユースを担う「Sustainable防災System」である。この仕組みが成立するポイントは、「防災備蓄用7年保存製品」の賞味期限は、実は製造から最長8年以上と、入替時の1年以上の時間差だ。このゆとりが「食品リユース」を可能にし、「Sustainable 防災 System」の活用で、社会貢献に寄与できると賛同企業からの共感をよぶ。

もしもの時の防災備蓄品には、より賞味期限の長い製品が求められている。同社の保存水は、最長15年保存の超長期製品が完成し発売が決まっている。保存食においても、経年サンプルでの食品検査で安全適合が確認されれば、安心して長期保存が可能となる。10年保存が可能な保存食のラインナップが待ち遠しい。

商品概要

7年間長期保存ができ、調理不要でそのまま食べられるレトルトごはんや保存水、クッキー、パン、おかずなどを企画、それらを官公庁、自治体、数千に及ぶ企業、学校、病院、空港などに納めている。また、入れ替え時に、備蓄されていた保存製品を無駄にしないため、必要とされる地域や人々にリユースするシステムの構築に力を入れており、多くは、全国に多数存在するフードバンクや子ども食堂へリユースされ、食の問題の解決に取り組んでいる。

審査員評価

防災食で幅広いアレルギー対応、ハラル認証の取得から、言語対応まで、SDGsの掲げる「誰一人取り残さない」目標の達成に大きく貢献できるプロダクト。調理不要で種類が多く、保存期間が技術改良でさらに延びただけでなく、水を必要としないものになっているなど、商品としての先進性が多く見て取れる。またYoutubeを通して、生産改善の背景や社会性などを積極的に発信している点も大いに評価できる。フードロス削減にも貢献しながら食料が必要な人の元へ届けていく、という活動の今後にも大いに注目したい。

優秀賞

視覚障害者歩行誘導マット「歩導くんガイドウェイ」

錦城護謨株式会社

CATEGORY

地域活性化

障害者支援



商品概要

屋内専用のゴム製視覚障害者用歩行誘導マット。白杖で叩いたときの床面との音や質感の違い、足裏から伝わる感触の違いによって、視覚障がい者を目的地まで安全に誘導する。表面に凹凸がなく周囲がスロープ形状のユニバーサルデザインのため誰のバリアにもならない。車いす利用者、肢体不自由者、高齢者、キャリーバッグ、ベビーカー、かかとの高いヒールなど、すべての人が安全で自由に移動できる空間づくりに貢献できる商品。

審査員評価

誰ひとり取り残さない包括的な社会をめざすにあたり、視覚障がい者のスムーズな通行を支える、ユニバーサルデザインとして革新的かつ良質な歩行誘導マット。点字ブロックのその先の通行における困難や、ピクトグラムや色調、質感など、多彩な切り口から視覚障がい者の課題を丁寧に解決している。色の展開も様々で、イベントや仮設・エリア限定といった用途に応え、点字ブロックとは異なるニーズを満たしている。導入を考える人々への情報提供を行っており、サポート体制が充実している点も魅力である。室内環境での視覚障がい者支援の必要性の認知には課題があるので、本商品をきっかけとして、多くの人々に伝わることを期待する。

生活者
審査員賞

WORLD CONNECT COLA

合同会社 知己

CATEGORY

環境配慮

オーガニック

地域活性化

伝統保存

障害者支援



商品概要

地域ならではの素材を生かした、身体に優しいクラフトコーラ。connect(繋がる)をコンセプトとし、様々な産地や国、人を繋ぐ商品となっている。地場の有機の素材活用やフードロスの削減にもこだわっており、オリジナリティのある3つのテイストを展開している。ストーリーを伝えるラベルには、目を惹くデザインから老若男女問わず多くの方の関心を集め、「福祉のこと」「農業のこと」「なにわの伝統野菜のこと」を知ってもらいたいというメッセージを込めている。

審査員評価

複数の社会課題の解決に取り組んだ素晴らしい商品。訪問介護を利用されている方の健康を配慮したのがきっかけという心温まるストーリーにも惹きつけられる。多くの生活者に人気のあるコーラを健康的な飲み物として、環境にも人にも優しい厳選された素材でアップデートしている。大阪のローカルフードの復活に繋がるような仕掛けがなされるなど、地域活性化にも配慮されている。また、ラベルやボトルもデザイン性が高く、商品の魅力を更に高めている。様々な角度から多くの社会課題を考え、解決に導く取り組みとして、今後のポテンシャルを感じている。

環境大臣
特別賞

吉野の森から始まる誰もが嬉しい循環活動

株式会社テーブルカンパニー

CATEGORY 環境配慮 オーガニック 地域活性化 伝統保存



商品概要

電気・ガスを使わずヒノキのおがくずの自然発酵熱のみを利用した温浴サービス『発酵温浴 nifu』を都内を中心に9店舗展開。発酵後のおがくずは農業・畜産業・家庭の堆肥でアップサイクル。当初より奈良県吉野産ヒノキのみを利用しており、現在は現地に自社製材所も構えている。地元林業家と連携し、地域の課題である施業放置林の枝打ち、間伐、林地残材を利活用。その他、現地の素材を使用した商品開発や販売等も行う。山林に新たな価値を見出し、誰もが嬉しい循環を生み出している。

審査員評価

都市部の発酵温浴サロンと吉野の山をつなぐ、魅力的なサービス。間伐材や残材を活用し山林の美化からメタンガスの削減、アップサイクルにも取り組むなど、その課題解決の幅は多岐にわたっている。日本の森林の課題である造林の促進、山元への利益還元につながり、本格的な循環型のビジネスモデルとして優良な事例といえる。また、ヒノキの再利用だけでなく、使用後の行方、ヒノキを育てる環境、それに関わる人材の育成、そして地域への影響、未来まで、全てにおいて配慮がある点も高く評価したい。エシカルに関心のない層も、サロンに通うことで新しい考え方や価値観に触れることができる、という点に大きな可能性を感じる。

ポッカサッポロ
Green Pack Water(カートカン)

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社



商品概要 飲んで気軽にエコ参加。日本の森林育成に貢献するカートカン（紙製の飲料容器）を使用した「水」です。カートカンは、国産材を30%以上、間伐材も積極的に活用し森林整備に貢献しています。また、売上の一部を「緑の募金」にて森林保全活動に寄付しています。

COCONO
ナチュラルコconaツヨーグルト

COCONO Natural株式会社



商品概要 少量生産の日本製プレミアムコconaツヨーグルト。乳製品、防腐剤、砂糖不使用の100%植物性のヨーグルトは、驚くほどリッチでクリーミー。プラスチック包装を一切使用していないCOCONOのコconaツヨーグルトは、100%ヴィーガンで、環境にもやさしい商品。

商品概要

電気・ガスを使わずヒノキのおがくずの自然発酵熱のみを利用した温浴サービス『発酵温浴 nifu』を都内を中心に9店舗展開。発酵後のおがくずは農業・畜産業・家庭の堆肥でアップサイクル。当初より奈良県吉野産ヒノキのみを利用しており、現在は現地に自社製材所も構えている。地元林業家と連携し、地域の課題である施業放置林の枝打ち、間伐、林地残材を利活用。その他、現地の素材を使用した商品開発や販売等も行う。山林に新たな価値を見出し、誰もが嬉しい循環を生み出している。

審査員評価

都市部の発酵温浴サロンと吉野の山をつなぐ、魅力的なサービス。間伐材や残材を活用し山林の美化からメタンガスの削減、アップサイクルにも取り組むなど、その課題解決の幅は多岐にわたっている。日本の森林の課題である造林の促進、山元への利益還元につながり、本格的な循環型のビジネスモデルとして優良な事例といえる。また、ヒノキの再利用だけでなく、使用後の行方、ヒノキを育てる環境、それに関わる人材の育成、そして地域への影響、未来まで、全てにおいて配慮がある点も高く評価したい。エシカルに関心のない層も、サロンに通うことで新しい考え方や価値観に触れることができる、という点に大きな可能性を感じる。

lumlum（ラムラム）
オーガニック食品

有限会社ハーモニー



商品概要 タイの有機食品草分けメーカーが、自社農園栽培のオーガニック食材を使用して作った食品の数々。有機、グルテンフリー、ヴィーガン食品であるにも関わらず、本格的な味わい。「lumlum」(ラムラム)はタイ北部の方言で「おいしい」という意味。健康的な食品を手軽に食べたい方や地球環境、現地の地域コミュニティにも貢献したい方に気軽に楽しめる商品。

しゃけをのTHE北海道だし

株式会社しゃけを



商品概要 25年ぶりに生まれ故郷に戻り地域の現状を目の当たりにする中で、幼い頃母親が鍋にしてくれていた『かじか』が未利用魚となっていた現状をチャンスと捉え、北海道独自の風土や歴史を活かした今までにないこれぞ北海道という美味しい出汁「The北海道だし」を開発。根拠地域の未来を切り拓き、笑顔あふれる世界を目指す。

Warm Hearts Coffee Club

特定非営利活動法人聖母



商品概要 アフリカのマラウイの給食支援を展開するNPO法人による寄付型コーヒーブランド。現地の子どもたちの給食支援により、基礎となる栄養、教育機会に繋げている。国内では企業や学校と提携し、SDGsへの啓発、教育的付加価値を加えることで、より商品価値を高めている。売り上げの100%が寄付になる点が大きな特徴である。

SUMITCH(スマッチ)

株式会社クジラテラス



商品概要 地域資源の岩手県産ナラ炭を使用した浄水炭。ナラ炭は、水道水の浄化に特に優れており、吸着力は備長炭の約3倍。ナラ炭からミネラルがしみ出し、まろやかでおいしい自然のアルカリ水を生み出す。スマッチを使用することで、飲料水利用のペットボトルの削減、森林循環、福祉などに貢献できる。スマッチは、単なる炭ではなく、ユーザーと共に環境と社会に貢献する商品サービスとして提供している。

HASKO

合同会社HAS-LAB



商品概要 規格外のレンコンから製造される「レンコンパウダー」で、健康と環境への新たなアプローチを行っている。規格外レンコンを高品質なパウダーに加工することで食品ロスの削減と農家の利益向上が期待される。栄養豊富なレンコンの良質な成分を最大限に引き出し、多彩な料理やドリンクへ活用可能に。消費者のニーズと農家の収益性を一度に高める商品となっている。

ソーシャル
プロダクツ賞



ソイプロビューティ SAKE

ハリウッド株式会社

商品概要 | 大豆をベースとし、モリンガやアサイーを含むスーパーフードを取り入れた、ヴィーガンフレンドリーのプロテイン。女性の美容と健康に関する長年の研究成果を活用し、栄養面はもちろん、香料不使用で、飲みやすく美味しいプロテインとなっている。



SHIKARI BRIGHTENING WASH

株式会社長寿乃里

商品概要 | 自然の知恵を用いた抽出方法や保存方法、無添加製法を徹底し、肌への安全と効果の両方を実現した医薬部外品の洗顔パック。洗顔という身近な行為、そして誰もが手に取りやすい商品を通して、スキンケアの新しい価値だけでなく、次代を担う20-30代に、環境やエンパワーメントについて想う契機を創出している。



Herbfarmacy

株式会社ビー・エス・インターナショナル

商品概要 | イギリス発ソイル・アソシエーション(英国土壌協会)認定ブランド「Herbfarmacy (ハーブファーマシー)」の高品質オーガニックコスメ。植物学者のポール・リチャーズ博士が食用ハーブを作るために土壌づくりから取り組みを始め、大切に増やしてきたハーブたち。そんなハーブのパワーを生かして作られたオーガニックブランドである。



ANNEMARIE BÖRLIND

株式会社ビー・エス・インターナショナル

商品概要 | ブランド創設者アンネマリー・リンドナーは、自らのハーブ治療体験を生かし、肌トラブルに悩む人々のために製品開発をスタート。「食べられない化粧品は作らない」をモットーに、「アンネマリーボーリンド ナチュラルビューティー」を設立。天然の有効成分を研究し、最先端技術との融合を実現。天然原料のみで有効性のある品質の高いスキンケアを世界50か国に提供し、設立から60年経つ今でも世界中で愛されている。



ai

Doingnow合同会社

商品概要 | 藍×美肌をコンセプトに、徳島県内で栽培された無農薬のダテ藍を主成分に、ホホバオイルやミツロウなどの天然素材と掛け合わせたオーガニックコスメ。徳島伝統の藍に抗菌や抗炎症、抗酸化作用を持つ成分が含まれていることに着目し、肌や環境に優しいコスメを作っている。アトピーを含む敏感肌やゆらぎ肌の子供から大人まで安心して使用できる。バームの容器はアルミ缶を採用しており、環境負荷を低減する商品づくりに取り組んでいる。



MAMUA ウェルネススキンケア

株式会社ファンシ

商品概要 | MAMUA(マムア)は愛する自分と家族に思いやりを肌に届ける、日本生まれのウェルネススキンケアブランド。妊娠をきっかけに、「変化する自分の肌」と「家族の肌」を同時にケアする女性を、シーンに合わせたオーガニックアイテムのラインナップでサポート。人の肌と地球環境のため、コスモスオーガニック認証にこだわった、フェムケア、ママケア、ベビーケア等、大人も赤ちゃんも一緒に使用できるプロダクトである。



采茶～SAICHA
CHフェイシャルオイル

株式会社ビー・エス・インターナショナル

商品概要 | オイル美容を日本に広めた美容商社が手掛けるエイジングケア用の美容オイル「采茶～SAICHA CHフェイシャルオイル」。お茶の名産地・静岡で問題視されている耕作放棄地から収穫した、希少な無農薬「茶の実」をアップサイクル。その豊富な栄養素を壊さないように特殊製法で丁寧に絞り、そのままボトルに詰め込まれている。容器は再生可能なガラス製遮光瓶、化粧箱は非木材資源のバガス紙を採用し、原料から資材までサステナブルであることにこだわっている。



unito / 黒大豆イソフラボン

株式会社長寿乃里

商品概要 | 福岡県筑前町で生産された黒大豆「筑前クロダマル」のうち食品などへの加工ができず未活用資源となっていた規格外品をアップサイクルした原料原液。豆類に豊富で女性に嬉しい大豆イソフラボンと、黒大豆特有のポリフェノールの一種・アントシアニン、アミノ酸などの有用成分を凍結抽出×熱水抽出の二段階で余すことなく抽出し、水などで希釈せず有用成分100%の状態で生詰めされている。



Feel coralサンプロテクトミルク

ハリウッド株式会社

商品概要 | サンゴ礁への悪影響が指摘され、世界で規制が始まっている成分、今後規制の可能性が高い成分を不使用とした日焼け止め化粧品。鉱物油、アルコール、防腐剤、香料も不使用で、ハワイやパラオをはじめ、世界中どこでも使用できる処方となっている。



UVプロテクト フェイス & ボディ

株式会社babybuba

商品概要 | 紫外線吸収剤を使わず、天然由来成分100%でオーガニック最高指数の<SPF50+><PA+++>を実現した日焼け止めクリーム。オーガニック原料は海外のオーガニック認証機関で認証された完全有機栽培原料を採用し、パッケージはリサイクル可能な材質のみ使用。近年問題となっている、珊瑚礁に悪影響を及ぼす成分は一切含んでいない。ノンケミカル、ノンナノ、クルエルティーフリー。



Feel Freedom
スカルプニック ME 07

ハリウッド株式会社

商品概要 | 長年の研究と技術と実績に裏打ちされた有効成分で、ワンランク上の育毛を実現した無添加育毛剤。日常に溶け込むスタイリッシュなボトルデザインには、スキンケアと同じくスカルプケアを日常にしたいという思いが込められている。化粧箱をなくし商品の外箱を配送箱として採用。容器は植物由来原料を使用したバイオペットを採用し環境負荷への配慮も意識した商品。



いよかん香る
おやすみミスト80ml

株式会社地域法人無茶々園

商品概要 | 環境保全型農業に取り組む生産者団体が作る伊予柑の精油と蒸留水で作ったアロマミスト。夜眠る前に、シーツや枕、パジャマなどにひと吹きするだけで伊予柑の甘い香りが広がる。日中の気持ちの切り替えにも有効。誰にでも好まれる伊予柑のやさしい香りは贈り物としてもおススメ。天然由来ならではの、鼻につきにくいナチュラルさがポイント。



じんわり、優しく、温める
ao×accos 米ぬか玄米カイロ

株式会社accos



MOKU-NUNOタオルケット

合同会社Mt. Blue



Atelier nuu:環境配慮された
素材から生まれた鞆

株式会社アートフィアー



ulula/産学福連携のものづくり

ulula/椋山女学園大学井澤研究室

「商品概要」 綿製の袋に米ぬかや玄米を入れて温め、冷え取り・痛みの緩和に使用する米ぬか玄米カイロ。昔の人の知恵が詰まった生活道具である。現代では、電子レンジで加熱するタイプが一般的。昨今、冷えやストレスからくる症状に悩む現代人が増加する中、環境に貢献しながら気軽に使えるカイロで、毎日の元気回復を応援する商品として提案している。

「商品概要」 「いのちを尊び、愛する心」から誕生した、間伐材から生まれた木糸とオーガニックコットンの特殊なワッフル生地で作られたタオル。100%自然素材のタオルケットは、ほのかな木の香りと優れた肌触りで、使う人に安らぎとリラックス効果をもたらす。その軽さは、オフィス、旅行、またはアウトドアなど、どんなシーンにもフィット。

「商品概要」 再生利用及びゴミを減らすことを意識し、商品開発された鞆ブランド。社内のサステナブル宣言に基づき始まった新規事業であり、従来のように新商品を頻繁に開発するサイクルではなく、カスタマーが長く大切に愛用できる商品展開に取り組んでいる。また、女性の積極的な事業参加による地場産業発展と地域貢献も目指している。

「商品概要」 椋山女学園大学の大学生が手掛けるアップサイクルブランド。アクセサリーや子ども用スモック、あづま袋など様々な日用雑貨、小物類を制作している。染色工程での環境負荷の配慮や残布の活用など、環境負荷の高いものづくりを意識するとともに、一部を就労支援施設とともに手掛けるなど多様な視点で社会課題へ取り組んでいる。



Circular dye

株式会社Circulife



つぶさないバストフラットインナー
Nstyle ハーフトップ/タンクトップ

株式会社エル・ローズ



SHIFT 80

株式会社こたつ



リデザイン羽織

株式会社キモノ・スタイル

「商品概要」 伝統的な手法の草木染めの弱点を克服し、色落ちがしにくく、染色工程の環境負荷を大幅に減らした次世代型の染料。80℃で30分以上の時間を要していた染めの工程を、25℃で15秒で染められるように技術改良されており、エネルギーと水の使用量を大幅に削減した画期的なプロダクトである。

「商品概要」 多様性のグラデーションに応える新しい時代のインナー。社会から期待される“女性らしさ”に対する違和感や、性的視線を向けられることへのストレス、心の性と体の性に違和があるなど、さまざまな理由から「バストを小さくみせたい」という悩みを持つ方のために開発された商品。

「商品概要」 先進国から送られ、アフリカで社会問題・環境問題となっている古着をアップサイクルしたファッションアイテム。アフリカ現地で生産、先進国向けに販売し、その利益を現地に還元している。余剰利益の80%をアフリカの現地コミュニティに還元し、孤児・貧困児童・困難な状況にある女性をサポートし、「世界をシフトさせること」を目的として活動している。

「商品概要」 日本の伝統衣装である“羽織”を現代にフィットさせファッションアイテム化。メインとなる素材は、国内に約8億点、購入時金額にして40兆円相当と言われるタンスの肥やしの中から厳選した希少なヴィンテージ着物と、後継者問題等で悩む伝統技法を今に引き継ぐ全国の染織工房の反物。着物に憧れを持つ世界の人々が、着方に悩まずジャケットやハーフコート感覚で日常着と組み合わせで気軽に日本伝統文化を楽しめるプロダクトとなっている。



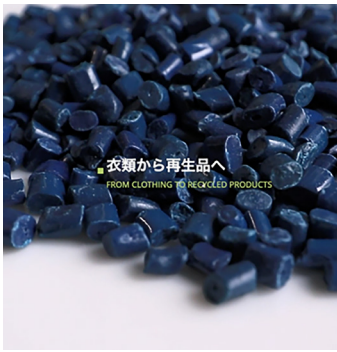
サステナビリティとジェンダーレスを
コンセプトとしたファッションブランド

株式会社TSUG



『手編み機』で編む ニット製品

株式会社ウールスタジオ



不要になった衣料・繊維製品の
回収循環型マテリアルリサイクルシステム

株式会社エコログ・リサイクリング・ジャパン



SHIMA DENIM

Curelabo株式会社

「商品概要」 サステナブル、ボーダレスをテーマとしたアパレルブランド。ブランドのお披露目となる第1弾のコレクションとして、グアテマラのアップサイクルプロジェクト「THE NEW DENIM PROJECT」とタグを組んだ商品を展開している。サスティナブルな生産背景から生み出したコレクションをメインに、性差を無くし、ジェンダーレスで、オーガニックなMade in Japanプロダクトを世界へ向けて発信している。

「商品概要」 すぐれたニットの知識と技術に裏打ちされた、地域発のニットブランド。地域にお住まいの方、家から出ることができない事情をもった方、障がいを持った方などが職人として手仕事でデザイン性の高いアイテムを生み出している。特別な編み方や加工で、大量生産では作ることができない、軽く、暖かく、弾力があり毛玉もつきづらい、高品質なニット商品を提供している。

「商品概要」 企業で不要になった制服等の衣料品を回収して、個別アップサイクルを行う取り組み。LCA(温室効果ガスの排出量算出)の観点から最も合理的と言われるマテリアルリサイクル手法でそのまま再原料化。その原料からアップサイクル製品を作り、回収元の企業へ戻し再利用している。その企業の回収品だけを個別で原料化する為、明確にトレースが出来る事が大きな特徴である。

「商品概要」 「1gでも多くの未利用資源をアップサイクルする」をモットーに、日本各地の未利用資源を活用し、環境負荷素材の代替となる素材開発や衣食住の分野における製品開発を行なっている。生産工程で発生する廃棄物は炭化して新しい製品の素材にすることで、サーキュラーエコノミーを構築。独自のLCA(温室効果ガスの排出量算出)にも取り組み、今後この数値を小さくしていくことで、より環境負荷の少ないものづくりを目指している。

Our EARTH Project



株式会社三栄コーポレーション

「商品概要」 「より地球にやさしい」がコンセプト。国内外のサステナブル・エシカルな生活雑貨や衣服ブランドの販売や生活雑貨品の製品開発の提案をしている商社発のプロジェクト。廃材から生まれたバッグやプラスチックのおもちゃから生まれた時計、水を使わない染色技術で作られた生地など、BtoCからBtoBの素材まで、幅広い取り組みと商品の取り扱いを行っている。



チャコール デオドライザー

espressivo

「商品概要」 フラワーデザイナーが手掛ける炭消臭剤「チャコール デオドライザー」シリーズ。産業廃棄物になりうる「籾殻」の炭を使用し、アイデアとデザインにより、炭消臭剤の概念を覆す新しいプロダクトを生み出している。同シリーズには、アートを愉しむように炭消臭剤を飾る「ボタニカル」のほか、手の平サイズの置き型「ローズ缶」、制作用の「フレーム」がある。植物の力を引き出すだけでなく、アップサイクルと実用性を両立させながらも、インテリア性にこだわった商品である。

車両座席モケット端材
アップサイクル商品

株式会社ジアス

「商品概要」 株式会社ジアスとJR東日本大宮支社が共同開発した「車両座席モケット端材」を活用したアップサイクル商品。座席風BOXティッシュカバーやポーチ、クッションなど11アイテム。これまで廃棄されていた車両座席のモケット端材に新たな付加価値を持たせ、実用的な商品に生まれかわらせることで、資源の有効活用による循環型社会の実現につなげているほか、地元企業との連携による地域産業活性化に寄与している。

GO! PEACE!



株式会社フェリシモ

「商品概要」 生活者が買い物を通じて楽しく気軽に社会貢献できたり、他の誰かをしあわせにできたりすることを目指す、ソーシャルプロダクトを集めたカタログ・ウェブサイト。30のソーシャルグッドなプロジェクト、69の商品・基金を掲載している。扱うテーマは、野生動物の保護、環境配慮、オーガニック、フェアトレード、貧困・障がい・病気などへの支援、地域活性、伝統保存、文化継承など多岐にわたる。



FLATLITE® Micro

アンベル株式会社

「商品概要」 ミニバッグやサコッシュなどの小さめバッグにも入る、コンパクトサイズの折りたたみ傘。折りたたんだときの全長は14.8cmと非常に小さい。雨が降ってから使い捨て傘を購入するのではなく、「省スペースで傘を常備する」という発想をもとにして作られている。生地は薄くてしなやかであり、たたみやすいだけでなく、染料や撥水剤は環境や作る人・使う人にとってやさしい素材を使用しており、サステナビリティと高機能性の両方を兼ね備えている。

えらぶ色クレヨン／
えらぶ色のジャガイモねんど

一般社団法人しまやどり

「商品概要」 鹿児島県・沖永良部島の天然資源（未利用資源やフードロスを含む）から作った色素（えらぶ色）を閉じ込めた、手づくりのクレヨンと粘土。遊びながら島の自然を感じてもらうとともに、一つひとつの色を通して島を知ってもらうきっかけ作りをしている。クレヨンおよび粘土の原料には島内産の蜜蝋を、粘土には島の特産であるジャガイモのフードロスから抽出した澱粉を使用し、資源を有効に活用することで、島内での資源循環を目指している。

フードロス削減の
会員制通販サイト「トクポチ」

株式会社STRK

「商品概要」 フードロス削減の為に食品が最大無料で購入できる会員制の通販サイト。低価格・最大無料で商品が購入できるため、生活者が節約しながら社会問題の解決に参加することができるサービスである。商品を最大無料とすることで、サイト開設から約3年となる現在まで、全く廃棄を出さずに運営を行っている。

天然鹿毛皮 野球グローブ
EL MATAGIモデル

蔵王ジビエレザー&ファー

「商品概要」 鹿の毛皮を使った野球用グローブ（EL MATAGIモデル）。野球メーカーのDEADSTOCKと共同で製作。有害鳥獣による農作物被害額は令和3年度全国で155億円にもなり、そのため鹿や猪などの有害鳥獣は年間100万頭以上駆除されている。その駆除した有害鳥獣のほとんどが活用されず廃棄されているのが現状である。『頂いた命に感謝し、無駄にせず使いたい』、『もっと価値のあるものに生まれ変わらせたい』という想いが込められた商品。



めぐる、手漉紙。

有限会社コトブキ印刷

「商品概要」 企業や工場からでる捨てられるはずだった廃材を、障がいのある方の手で再び紙へと生まれかわらせるプロジェクト。廃材にこめられた想いや物語と共に高付加価値のアイテムとして届けることで、安価な工賃仕事に苦しむ障がい者の工賃格差の問題を解決し、環境意識を高め、サステナブルな社会の実現に繋げている。紙を使う人、手漉きをする人、SDGsに取り組む企業、子供達が暮らす地球、皆が喜ぶ「喜びの循環」をつくる取り組み。

ハグレ・プロジェクト



株式会社ソウアン

「商品概要」 廃棄野菜や雑草、剪定ゴミといった、一般的な花材としての価値や需要から“はぐれて”しまっている草花たちが本来持つ魅力や価値を見出し、それら“ハグレ”を、ドライフラワー花材として積極的にクリエイションやワークショップに活用することで、どんな花にも価値があること、その多様性の素晴らしさを伝えている。

Mnmur 自転車タイヤチューブ
アップサイクル財布・ポーチMnmur(ミニマー)・イタリア
NPI合同会社

「商品概要」 これまで廃棄されていた自転車のタイヤチューブを活用してアップサイクルした財布・ポーチ。もともとタイヤチューブは、高い耐久性や防水性があり、軽量なため、バッグや財布を作る上で理想的な素材。素材はイタリア・トリノの自転車修理店から調達し、地元の工房で丁寧にハンドメイドで制作している。「Mnmur」の商品として生まれ変わることにより、埋立地などに廃棄されることを防ぎ、都市の循環経済の一翼を担い、環境負荷の低減にも貢献している。

丁寧な暮らしのための
レザーコースター

株式会社SKLO

「商品概要」 革の副産物である床革を使用したコースター。本来は捨ててしまう素材をアップサイクルしており環境にやさしいだけではなく、床革の特徴であるスポンジ状の繊維が水を吸収し、さらに少し強くカップやグラスを置いてしまった時には、クッションとしての役割を果たす。消費者やOEMで革製品を提供する企業に対して、この床革を使うことのメリットを訴求する活動を行い環境保全に貢献している。

生活者が「持続可能な社会」づくりに参加できる商品・サービス

「商品概要」 不要になり漁港に積み上げられて放置された漁業用のガラス製浮玉を回収し、網を外し洗浄・粉碎・溶解を経て職人の手で再成形し、アップサイクルしたインテリア製品。海岸景観の保護や海洋汚染防止に貢献している。長年の浮玉製造で培ったガラス成型の技術を用いて、熟練した職人が一つ一つ丁寧に造り上げている。浮玉再生ガラスを100%再利用しているからこそ、浮玉を彷彿とさせる自然な青緑色の色合いが魅力的である。



津軽びいどろ DOUBLE F -UKIDAMA EDITION-

石塚硝子株式会社



BINKOP

株式会社大川硝子工業所

「商品概要」 ガラスびんと同じ製法で肉厚で丈夫な作りの日本製ガラスコップ。通常のガラスびんと同様に、粉碎された使用済みガラスびんが主な原料である。何かしらの理由で捨てる時は、ガラスびんとして排出すれば、再びガラスびんに生まれ変わるため、環境にやさしい製品である。天然資源から作られたガラスびんは、リサイクル前後で用途を変えずに再生利用する、水平リサイクルが可能で、循環型社会の実現への貢献が期待される。



鴻月

スケーター株式会社



The Y「Y PAN」

株式会社ワイ・ヨット

「商品概要」 サステナビリティをキッチンウェアに取り入れたいという思いから生まれたフライパン。商品を購入すると不要なフライパンを1個回収する新しい循環型取り組みを提案。捨てればゴミになってしまうフライパンを回収し、素材ごとに分別して再資源化し、建材などへ再利用をすることで、気軽に資源循環リサイクルに参加できる仕組みを整えている。普段の暮らしの中にある1つのアクションがエシカル消費を考えるきっかけづくりになることを目指し取り組んでいる。



SAFEECO wood paint

株式会社小倉内装



Bamboo Clear(竹洗剤)

エシカルバンブー株式会社

「商品概要」 環境保全の目的で伐採した日本の竹のみを使い、独自の自然抽出製法で時間をかけて丁寧に作った天然成分100%の無添加洗濯用洗剤。成分は「竹炭・竹炭灰・湧き水」の3つだけ。アルカリ成分が皮脂汚れなどの脂肪酸と反応し、石鹼となって汚れを分解して落とす。界面活性剤・漂白剤・柔軟剤・香料等は一切入っておらず敏感肌やアレルギーをお持ちの方が安心して使えるだけでなく、製造過程・商品使用後の排水において環境に負荷をかけない、肌にも環境にもやさしい商品。



ジビエ陶器

蔵王ジビエレザー&ファー

「商品概要」 猟師と陶芸家のコラボレーションのもと、灰にした鹿の骨を陶土に混ぜ、焼き上げた陶器。有害鳥獣駆除で獲った肉・毛皮・骨などの廃棄問題の解決に焦点を当て、『頂いた命を無駄にせず、廃棄物から価値ある資源へと変え、世界にも流通できるような良い商品を作って行きたい』という思いから、英ウェッジウッドのボーンチャイナ(牛の骨灰を混ぜた製法)からヒントを得た。デザインはグリーン系ブルーの釉薬で蔵王の冬山、樹氷、命の循環を表現している。



リクアス ベレー

ジェックス株式会社

「商品概要」 業界初の割れた水槽の板ガラスから再生された水槽。「輸送途中で割れたり、傷がついたりして製品価値のなくなったガラス水槽をそのまま廃棄するのではなく、もう一度新たな水槽に生まれ変わらせたい」というジェックスの想いと、この活動に賛同するガラス工房の協力により実現。割れた水槽の分解から再形成、販売までの全工程が山梨の自社倉庫と地域のガラス工房で完結し、CO2排出削減に寄与している。成分比率が異なる板ガラス加工の難易度は高いが、工房の高度な職人技術が支えている。



たまぶち

川上産業株式会社

「商品概要」 「卵殻フィルム」と「プチプチ®」を貼り合わせた包装材。大半は廃棄や焼却処分される卵殻を有効活用している。卵殻は国内で安定した調達が可能、かつ非可食素材のため、食料需給への影響を及ぼしにくい資源。卵殻を使用しているからこそフィルムの素材には高級感が生まれ、その質感も高い評価を受けている。



Landリサイクルセラムシックスシリーズ マグカップ・ボウル18cm・プレート22cm

KEYUCA

「商品概要」 岐阜県東濃地方で生産されているリサイクルセラムシックスを使用した食器。マグカップ、ボウル、プレートの3アイテムを展開。レストランや家庭で使用された食器を自治体で回収し、粉碎したものを原料の約20%に含んでいる。通常の磁器と同じく電子レンジや食器洗い乾燥機に使用可能で、かつ手頃な価格で購入できる。産地メーカーと共にライフスタイルショップKEYUCAが商品企画を行い、産地環境の保全や産地での取り組み周知に貢献している。



ソネングラス® Generation 6 クラシック

ソネングラスジャパン株式会社

「商品概要」 南アフリカ共和国にてフェアトレード体制で生産されたソーラーランタン。もともと現地での照明不足課題を解決するために開発された商品。瓶や金属など商品の70%以上がリサイクル可能な素材で構成されており、卓越したデザイン性と機能性をもつ。製品寿命を終えた後は単なる電子廃棄物として処理されないよう、照明部分の蓋部分を自社回収し、新しいソーラートップが割引額で購入ができるプログラムを実施するなど、経済的にも環境的にもより持続可能な灯りの選択肢として全世界で選ばれている。



カットガードVシリーズ

ミドリ安全株式会社

「商品概要」 サトウキビ由来の樹脂を配合した高強力ポリエチレン繊維VERPLANTS®を使用し、環境に及ぼす影響を最小限に抑えた、エコマーク認定の耐切創性手袋。工場や建設現場などの安全強化の動きが進み、耐切創性手袋はさらに頻繁に新しいものへと交換されるようになり、ニーズが急拡大している。この需要に応え、安全性の高い品質を維持しながらも、環境に配慮した生産体制を整えることで、CO2排出削減によりカーボンニュートラルな社会に貢献する。



エバンズ 亜莉沙

[Profile]

エシカルコーディネーター / Prettysimple Studio Co. ディレクター / NHK WORLD 番組「Ethical Every Day」MC / ELLE スタイルインサイダー。「人、地球に優しいライフスタイル」を軸に発信、登壇、執筆、イベントディレクション、マルシェ企画、メディア出演など幅広く活動中。

[Comment]

年々応募数が増えていく中で、今年度は特に、社会性だけでなく、環境への配慮、人権への配慮など、さまざまな角度からエシカルなアイテムやサービスが増えてきているように感じました。審査をしながら未来に明るい希望を感じる、そんなアワードに関わることができから光栄に思います。



三柴 淳一

[Profile]

国際環境NGO FoE Japan理事。
違法伐採対策の国内への導入・推進・強化や環境社会配慮木材「フェアウッド」の利用促進を通して、森林減少・劣化の抑制および持続可能な森林経営促進に寄与すべく活動。

[Comment]

SPA2024も素敵な商品満載でした。年々社会性の質が向上していますが、今年は何か企業の本気度を感じる商品が多く見られたように感じます。アップサイクルがほぼ定着し、次のステップとして原材料生産・調達そのものの環境・社会負荷軽減への取り組みを期待します。



スタニスロスキー スミレ

[Profile]

東京国際大学国際戦略研究所 教授。
マーケティングと消費における持続可能性を主な研究テーマとし、近年は倫理的消費・コースリレー・テッドマーケティング・応援消費を中心に研究を行っている。

[Comment]

近年のソーシャル・プロダクトは、商品の一部を改善するという領域を超え、ライフサイクル全体に取り組む動きがより活発になってきていると感じる。プロダクトという概念を根本的に見直し、責任ある調達から廃棄まで、さらには循環型経済に向けて、総合的に取り組むブランドが増えることが期待される。



高橋 義則

[Profile]

ユニバーサルデザイン総合研究所代
構造に適合する事業計画や各種企画

[Comment]

レベルの高い作品が揃い、評価の難しさもありつつも、今後の参考に
トの持つ本質的な価値を高めながら、地域や環境、ダイバーシティとい



遠藤 祐子

[Profile]

株式会社メディアジーン 編集部門執
集長として「インクルーシブな未来を
営を統括。2021年よりLifehacker
を兼任。

[Comment]

「社会的な課題こそがビジネスのチャンスである」。こんな考えが一般
ダクツが果たす役割はますます重要になっているのではないでしょう
「ソーシャルプロダクツ」が拓く未来を楽しみにしています。



原田 さとみ

[Profile]

エシカル・ベネロープ(株)代表/
一般社団法人 日本フェアトレード・フ
会理事 / JICA中部オフィシャルサポ
ファッションショーやトークショーを企

[Comment]

生活者に嬉しい商品やサービスを提供すると言うことは、その商品の
係者すべてのステークホルダーと積極的に対話や協働をして、未来
や環境を思いやり、社会への影響に責任ある商品開発が増えること、

表取締役社長。価値開発プロデューサーとして新たな社会
立案と実施、コンテンツ制作を担う。

なり得る作品も多かった。意匠やユーザビリティなどプロダク
った課題に複数のメリットを持つ作品が印象に残った。

行役員。2015年11月より現職。2019年よりMASHING UP編
拓くメディア&コミュニティ」を起点とした発信、イベント運
Japan編集長、2024年よりDIGIDAY [日本版] 統括編集長

化しつつある今、消費者と社会課題をつなぐソーシャルプロ
が。商品やサービスといったかたちで人々に気づきを手渡す

オーラム代表理事 / 一般社団法人 日本エシカル推進協議
ーター。フェアトレードタウン運動を全国に展開。エシカル・
画運営、エシカル消費推進事業を行う。

原材料などを供給するサプライヤーや、地域社会を含めた関
への課題を共に解決しようとしていることだと思います。人権
応援します。



古谷 由紀子

[Profile]

(一財)CSOネットワーク代表理事、サステナビリティ消費者会議代表。SDGs、ビジネスと人権等サステ
ナビリティに関わる活動のほか、国や企業の委員会等に参画している。

[Comment]

毎年、応募企業による持続可能な社会への熱い想いが伝わる商品・サービスが増えています。消費者の声を聴きながら、消費者と対話
しながら、社会・環境の課題を着実に解決していくソーシャルプロダクツを開発・普及していくことを期待しています。



矢島 里佳

[Profile]

株式会社和える代表取締役。
「日本の伝統を次世代につなごう」という想いで、全国各地の職人と"0歳からの伝統ブランドaeru"
を展開。その他、地場産業の継承・里山再生等、様々な事業を創造。

[Comment]

今年はここ数年で一番、本質的な取り組みの応募が多い印象を受けました。今までは正直、「エシカル消費的」な内容の応募も多いなと
感じていたので、“消費”ではなく、“本質的に豊かに暮らす”ことを本気で考え始めている人、企業が増えてきている機運を感じて嬉し
かったです。



坂口 真生

[Profile]

エシカルディレクター。
米国から帰国後アッシュ・ペー・フランスにプレスとして入社。セレクトショップなど様々な事業の立上
げに参画。展示会「rooms」でエシカル・エリア立上げなどを経てエシカル事業部ディレクターに就任。
現在は、SDGsやサステナブルの関心の高まりから、幅広い企業にエシカル/サステイナブルのビジネス
コンサルティングを行なっている。2023年、あうんエシカル百科店をローンチ。

[Comment]

審査員として初めての参加をさせて頂きましてありがとうございました。以前からSPの存在は注目しておりましたが、真摯なビジョンと運
営を行っていらっしゃるかと感銘を受けました。審査に申し込んできたプロダクツやサービスのレベルも高く、世の中に出していくに相応し
いものだと思ふことができました。何らかの形で受賞ブランドや事業者さんたちとも関わり力になれることがあれば良いな、と思
います。引き続き宜しくお願い致します。

大賞		Happy Elephant 洗たくパウダー サラヤ株式会社
		She with Shaplaneer 特定非営利活動法人シャプラニール=市民による海外協力の会
大賞		QUON(クオン) 株式会社 クレコス
		COTTON NOUVEAU IKEUCHI ORGANIC株式会社 [旧池内タオル(株)]
大賞		BEN & JERRY'S アイスクリーム BEN & JERRY'S(ベン&ジェリーズ)
		楽膳 合同会社 楽膳
大賞		NALUQ コスメライン 株式会社フブの森
		SISAM COFFEE 有限会社サンサム工房
大賞 国内部門		越前打刀物 越前ブランドプロダクツ・コンソーシアム
		フェアトレード・チョコレート フェアトレードカンパニー株式会社
大賞 国内部門		もりのともだち チエモク株式会社
		love lotus Bean to Bar & Raw チョコレート 株式会社ロータスコンセプト
大賞 年度テーマ部門		セロテープ® ニチバン株式会社
		SARAYAハンドラボ 手指消毒スプレー・ハンドジェル サラヤ株式会社
大賞 年度テーマ部門		TOKYO CORK PROJECT 株式会社GOOD DEAL COMPANY
		UpcycleLino 株式会社ネキスト
大賞 年度テーマ部門		Smart Eye Camera (SEC: スマートアイカメラ) 株式会社 OUI
		「植木の里親」[もらえる植物園] 株式会社やましたグリーン