

ソーシャルプロダクツ・アワード2026の開催が決定しました！



ソーシャルプロダクツ・アワード2026
～令和6年度能登半島地震および豪雨災害からの復興につながる商品・サービス～

2024年1月1日に発生した能登半島地震から2年。被災地では今なお、生活の再建、産業の復興、地域コミュニティの再生が大きな課題となっています。さらに、その後の豪雨災害が追い打ちをかけ、復旧作業の遅れや、新たな被害の発生など、人々の暮らしにさらなる困難をもたらしました。

このような状況を受け、昨年度に引き続き、「令和6年度能登半島地震および豪雨災害からの復興につながる商品・サービス」を年度テーマとして掲げることを決定しました。被災地域で震災復興に取り組む事業者、また、それらの事業者を支援する活動を、アワードを通じて後押ししていきます。

また、本年度も自由テーマでのエントリーも募集します。エントリー受付は7月から開始予定ですので、詳細は公式ホームページをご確認ください。さらに、アワードの運営にご協力いただける団体・企業様も募集中です。ご興味のある方は、ぜひお問い合わせください。

概要

※2025年3月時点の情報です。スケジュールは予告なく変更する可能性があります。

応募期間

2025年7月1日(火)～10月15日(水)(予定)

対象

生活者が購入可能なソーシャルプロダクツ(食品から住宅、旅行、金融商品にいたるまでジャンルを問わない)

応募テーマ

年度テーマ(SPA2025) 令和6年度能登半島地震および豪雨災害からの復興につながる商品・サービス

能登半島地震および豪雨災害からの復興を目指す事業者の社会性の高い商品・サービス

自由テーマ(毎年共通) 生活者が「持続可能な社会」づくりに参加できる商品・サービス

エコ(環境配慮)、オーガニック、フェアトレード、売上の一部を通じた寄付、地域の活力向上、伝統の継承・保存、障害者支援、復興支援など、社会的課題の解決につながる商品・サービス

ソーシャルプロダクツの例

地域の未活用資源を活かしたコスメ、オーガニック&フェアトレードコットンの衣類、伝統工芸を体験できる観光ツアー、耕作放棄地で栽培された農作物を提供する飲食店、障害者の社会参加や自立につながるアクセサリ、発展途上国の貧困層を支援できる投資信託、廃棄されてしまう商品のマッチングサービスなど。

賞の発表 2026年3月(予定)

受賞商品の展示・販売会 2026年4月下旬(予定)

お問い合わせ E-mail:info@apsp.or.jp URL:https://www.apsp.or.jp/

組織概要

名称 一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会

英文名 Association for the Promotion of Social Products

略称 APSP

設立 2012年7月

会長 江口泰広

所在地 東京都中央区銀座5丁目12-5 白鶴ビル3F

電話 03-3248-5755

Email info@apsp.or.jp

URL https://www.apsp.or.jp/

入会手続き

メールにて入会書類をご請求ください。info@apsp.or.jp
事務局に必要書類をご提出後ご請求書を発行しますのでご入金をお願いします。

会費について

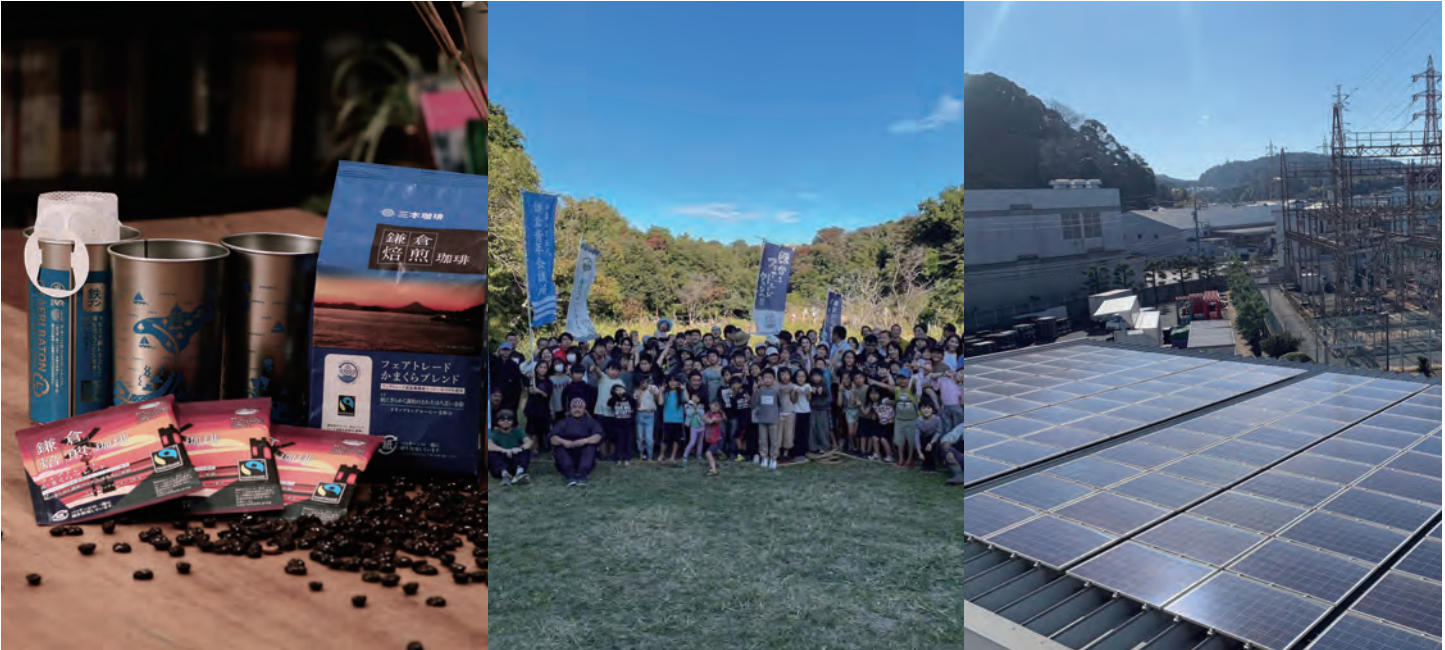
APSPの活動を支える仕組みとして、会員制度を設けております。当協会の目的にご賛同いただける企業・団体・個人の方なら、どなたでもお申し込みいただくことが可能です。

会員種別			入会費	年会費
メンバー会員(法人)	企業	従業員101人以上	無料	300,000円
		従業員21人以上100人以下	無料	150,000円
		従業員20人以下	無料	40,000円
団体	職員6人以上	無料	40,000円	
	職員5人以下	無料	10,000円	
メンバー会員(個人)			無料	5,000円

※年会費は4月1日より翌年3月末日まで。年度途中での退会の場合、会員が既に納入した年会費は、返還いたしません。



ひらみゆき農園



三本珈琲株式会社 国分首都圏株式会社 鎌倉エシカルラガ 鎌倉市



SOCIAL PRODUCTS AWARD

■ ソーシャルプロダクツ・アワード (SPA) とは

持続可能な社会の実現につながる「ソーシャルプロダクツ」に光をあて、社会性と商品性の両面を評価する日本で初めての表彰制度です。2012年に始まり、今回で12回目を迎えました。

■ SPAマークについて

ソーシャルプロダクツ・アワードにおいて大賞ならびに優秀賞・生活者審査員賞・環境大臣特別賞・審査員特別賞を含むソーシャルプロダクツ賞を受賞した商品・サービスに掲示されます。「社会性」と「商品性」が高いレベルで調和している商品・サービスの証です。マークは、ソーシャルプロダクツの「S」をモチーフにしたデザインです。その「S」を形作る半円は、手と手を取り合ってつながるイメージで、色は、生き生きした地球の緑と海を表現しています。

概 要

内 容 人や地球にやさしい、以下のようなソーシャルプロダクツを表彰します。

[エコ (環境配慮)]

エネルギー消費が少なかったり、リサイクルした材料を使ったりした商品などで、環境への負荷が既存の同様の商品と比べて明らかに低減されているもの。

[オーガニック]

農薬や化学添加物などを使用せずに栽培・加工された商品などで、環境や生産者への負荷が小さいだけでなく、安心して使えるもの。

[フェアトレード]

発展途上国の生産者から適正な価格・条件で購入した商品などで、そうした人たちの自立や貧困解消につながるもの。

[寄付 (売上の一部を通じた寄付)]

売上の一部が、社会課題の解決に取り組むNPOなどに寄付されるもの (そうした寄付を通じて様々な社会課題の解決につながるもの)。

[地域の活力向上]

地域ならではの資源を活用した商品などで、地域の活性化につながるもの。

[伝統の継承・保存]

日本の伝統技術を取り入れた商品などで、伝統文化の保護・継承につながるもの。

[障害者支援]

デザインや製造、販売といった、商品やサービスの開発・提供過程に、障害を持つ人々の参加を得ている商品などで、彼らの社会参加や自立につながるもの。

[復興支援]

被災地で生み出された商品などで、被災地の復興につながるもの。

[その他]

上記以外の社会課題の緩和・解決に貢献する商品などで、持続可能な社会の実現につながるもの。

対 象 生活者が購入可能なソーシャルプロダクツ (食品や住宅から、旅行、金融商品にいたるまでジャンルを問わない)

応 募 テ ー マ **年度テーマ (SPA2025) 令和6年度能登半島地震からの震災復興につながる商品・サービス**

例 能登半島地震の被災から復興を目指す事業者の社会性の高い商品・サービスや、被災地を支援する商品・サービス

自由テーマ (毎年共通) 生活者が「持続可能な社会」づくりに参加できる商品・サービス

例 エコ (環境配慮)、オーガニック、フェアトレード、売上の一部を通じた寄付、地域の活力向上、伝統の継承・保存、障害者支援、復興支援など、社会的課題の解決につながる商品・サービス。

賞の種類 ■ **大 賞 (年度テーマ / 自由テーマ)**
応募商品・サービスの中で、最も優れた社会性と商品性を持つと認められるものに授与します。

■ **優秀賞 (年度テーマ / 自由テーマ)**
応募商品・サービスの中で、特に優れた社会性と商品性を持つと認められるものに授与します。

■ **生活者審査員賞 (年度テーマ / 自由テーマ)**
生活者審査員の評価が最も高かった商品・サービスに授与します。

■ **環境大臣特別賞 (年度テーマ / 自由テーマ)**
サステナブルな社会を実現するための仕組みを創造した商品・サービス (環境の側面から特に優れた取り組みの商品・サービス) に授与します。

■ **ソーシャルプロダクツ賞 (年度テーマ / 自由テーマ)**
応募商品・サービスの中で、優れた社会性と商品性を持つと認められるものに授与します。

後 援 経済産業省、環境省、消費者庁、株式会社環境新聞社、一般社団法人エシカル協会、一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン、一般財団法人CSOネットワーク、サステナビリティ消費者会議

協 力 株式会社SoooooSカンパニー、株式会社YRK and、ドリームパートナーズ株式会社

審査方法

審 査

商品・サービスの「社会性」、「商品性」および「ストーリー」を、審査員が応募書類と実物から審査します。「社会性」、「商品性」および「ストーリー」を合わせて総合的に評価。

一般の生活者も審査員となり、生活者の視点から「商品性」を評価。生活者審査員は、商品・サービスの「商品性」だけでなく、「社会性」および「ストーリー」の簡易的な審査も実施。



審 議 会

テーマごとの応募商品・サービスから、審議会にて大賞、優秀賞、環境大臣特別賞およびソーシャルプロダクツ賞の各賞を選出。なお、生活者審査員賞は、生活者審査員から最も評価が高かったものに授与。

※年度により特別賞を授与することがあります。

大賞

私たちの想いを込めた能登の恵み

ごろごろ果実の能登ブルーベリー

ひらみゆき農園

CATEGORY 環境配慮、地域活性化、復興支援



世界農業遺産の地・能登の豊かな自然が育んだブルーベリーを贅沢に使用した『ごろごろ果実の能登ブルーベリー』。一粒一粒にこだわり、果実本来の甘みと酸味を存分に楽しめるよう、余計なものを加えずに仕上げた。口に入れた瞬間、自然の恵みが広がる感動の逸品だ。「新鮮なブルーベリーを一年中楽しめたら」——そんな思いから誕生した本商品。能登のブルーベリーは、夏の短い時期に丁寧に手摘みされるが、その旬の味わいは限られた期間しか楽しめない。そこで、規格外果実を活用した加工品を作ることで、食品ロスを削減しながら、一年を通じてブルーベリーの美味しさを届けることを目指した。開発の過程では、安定した品質のブルーベリーを確保することが課題となった。収穫量が天候に左右されるため、農家と協力し契約栽培を導入することで、安定した供給を実現。また、果実の食感や風味を最大限に引き出すための製造方法を追究し、試行錯誤を重ねながら理想の味わいを作り上げた。『ごろごろ果実の能登ブルーベリー』の誕生は、地域農業の活性化にも貢献している。規格外果実の有効活用による食品ロス削減はもちろん、収穫から加工までを能登で一貫して行うこと

で、地域経済の循環を促進。さらに、能登半島地震後にはクラウドファンディングを活用し、ブルーベリー生産組合に剪定鋏90丁を贈呈するなど、復興支援の一環としても大きな役割を果たしている。販売開始以来、多くの人々に支持され、直売所やオンラインショップでの売上は順調に伸びている。「果実感がしっかりしていて美味しい」「安心して食べられる」といった声が寄せられ、特にお子様をもつご家庭や健康を意識する方々から高い評価を得ている。リピーターも増え、能登ブルーベリーの魅力が全国へと広がつつある。今後は、ブルーベリーを活かした新商品の開発や販路の拡大を計画。地元の飲食店とのコラボレーションや、観光資源としての活用など、さらなる挑戦を通じて地域の活性化に貢献していく。また、震災復興支援の一環として、農業支援や雇用創出を強化し、能登の持続可能な発展を支えていく考えだ。能登の恵みを全国に届ける——その想いを胸に、地域に根ざした活動続ける『ごろごろ果実の能登ブルーベリー』。自然の美味しさと作り手の想いが詰まったこの一品を、ぜひ味わってほしい。

商品概要

世界農業遺産に認定された豊かな能登の土地で育てたブルーベリーを活用し、規格外の果実も無駄にせず価値ある商品に仕上げている。果実そのままの食感を楽しめる、大粒のブルーベリーを贅沢に使用し、「甘さ控えめ」と「砂糖不使用」の2種類を用意。料理やスイーツに幅広く活用できるため、日々の食卓を豊かに彩ることができる。未利用だった能登のブルーベリーを活かし、地域資源を最大限に活用するこの取り組みは、持続可能な農業と食文化の未来を支えている。

審査員評価

農家の6次産業化が難しい中、自社開発後も積極的な販売活動を行い、成功を収めていることは特筆すべきところ。さらに、剪定された枝の有効活用を進めるだけでなく、その収益を地域農家への支援に充てる姿勢も素晴らしい。健康志向を意識した糖分の調整や食感の工夫により、より多くの人々に受け入れられる製品となっている。味も非常に美味しく、多くの人に支持されることが期待される。また、クラウドファンディングを活用し、剪定ばさみの提供などを通じて地域の生産者を支援し、産地全体の復興にも貢献している。単なる商品開発にとどまらず、地域産品の価値を高め、持続可能な農業を推進する姿勢に強く共感する。

生活者
審査員賞

伊藤園 とろり緑茶

株式会社伊藤園

CATEGORY 復興支援、その他



商品概要

災害時や介護現場(在宅・施設)での負担軽減を目的に開発された、とろみ付きのユニバーサルデザイン緑茶飲料。嚥下機能が低下した方でも「いつでも、どこでも、いくつになっても、簡単においしい」を実現する。東京大学大学院医学系研究科イートロス医学講座との共同研究により、温冷どちらでも時間が経っても均質で滑らかなとろみを維持。ダマにならず、飲みやすさと美味しさを両立した。食の楽しみを諦めることなく、豊かな食生活をサポートし、介護現場だけでなく幅広いシーンで活躍する飲料である。

審査員評価

嚥下機能の低下による誤嚥リスクを軽減するために、とろみを付ける工夫がなされている点が特徴的である。特に、とろみ剤が美味しく添加され、介護向けの特別な装丁ではなく、日常的に親しめるお茶として提供されている点が優れている。緑茶の風味もしっかりと感じられ、高齢者の飲みやすさを追求した商品開発力が素晴らしい。飲み込む力が弱くなることで緑茶を飲めなくなるという課題への認識を高めるとともに、安定したとろみや美味しさ、使いやすいパッケージ設計にもこだわっている。さらに、嚥下機能が低下した方の水分補給を可能にするだけでなく、常温保存ができるため、備蓄用品としても有用である。被災者支援にも活かせるなど、社会課題解決にも貢献する素晴らしい商品である。

環境大臣
特別賞

NOTOHIBAKARA エッセンシャルウォーター200ml

加賀木材株式会社

CATEGORY 環境配慮、オーガニック、フェアトレード、地域活性化、復興支援、障害者支援



商品概要

石川県の県木であり能登地方が誇る「能登ヒバ」を使用した、100%天然成分のエッセンシャルウォーター。製材時に発生する端材や枝打ちの葉を蒸留し、能登ヒバの高い抗菌・消臭成分を丁寧に抽出している。家族全員で安心して使用でき、ペットの消臭にも最適。災害時には避難所の衛生環境向上にも貢献した。黒ボトルを採用し、インテリアになじむデザイン性も魅力。製造は障がい者支援センターと連携し、社会参加の機会を創出。使うことで森林保全や復興支援にもつながる、自然の恵みを余すことなく活かした、特別な一品である。

審査員評価

製材時に発生する資源を余すところなく活用し、山への恩返しを理念とする取り組みは高く評価できる。能登ヒバの特徴を活かした商品開発は、業界全体が抱える資源廃棄の課題に積極的に挑戦する姿勢を示している。能登半島地震で倒木した木材の利活用も、地域復興に寄与する素晴らしいストーリーである。ふるさと納税の返礼品として地域資源を活用する展開も魅力的であり、循環型社会の実現に貢献している。企業理念に基づくソーシャルプロダクト開発を通じ、山や林業との新たなつながりを創出し、生活者が関われる機会を提供している点は非常に意義深い。品質やパッケージデザインの工夫も優れており、地域資源を最大限に活かした持続可能なプロダクトである。

ソーシャル プロダクツ賞



安否確認サービス2

トヨクモ株式会社

商品概要 | 緊急時の安否確認から対策指示まで一括で活用できるサービス。気象庁の災害情報と連携し、即座に安否確認を実施。回答は自動集計され、管理者が随時確認可能。全国一斉訓練の実施や国際分散構成による高い信頼性を確保し、他社では実現できない機能を提供。災害時に確実に利用できる、安全管理の強化に貢献するシステム。



みなも ピンブローチ/ こもれび ピンブローチ

OWB株式会社

商品概要 | 能登地域の再生を支援することを目的に、能登の美しい自然をモチーフにしたピンブローチ。能登で暮らしていた人々が、再びその豊かな自然を見られる日を願い、自立した生活を取り戻し、新たなスタートを切ることを願ってデザインされた。売上の一部は、奥能登復興のハブとして活動する「合同会社CとH」へ寄付され、ガラス職人の育成事業に活用。これは、持続可能な地域社会の実現を目指す取り組みの一環であり、能登の未来を支えるための貢献につながる。伝統と想いが込められた特別なアイテム。



災害復旧支援スキーム構築への 参画

日本特種ボディー 株式会社

商品概要 | 日本ソーシャルワーク教育学校連盟と共同で、災害支援専用軽トラック「Dトラ」を開発。被災地でのボランティア活動を支える即戦力として、物資輸送機能を強化し、5つの開発コンセプトを実現。初号車を寄贈し、能登半島地震の復旧活動に活用。学生ボランティアと共に現場での支援に貢献し、災害復興の効率化と社会的支援の強化を推進。被災地支援の新たなモデルを創出する社会貢献型プロジェクト。

年度テーマ 審査員



金谷 勉

[Profile]

有限会社セメントプロデュースデザイン代表取締役社長。大阪・京都・東京を拠点に、グラフィックデザインや商品開発を手がける。2011年より全国の町工場や職人と協業し、1000以上の工房と連携。東京・大阪で直営店「コトモノミチ」を運営。各地の自治体・金融機関で商品開発講座を行い、年間200日は地方を巡る。京都精華大学客員教授ほか講師も務め、テレビ『カンブリア宮殿』でも紹介。著書に『小さな企業が生き残る』（日経BP）。

[Comment]

原料高騰問題や働き手不足の課題など、新たにものづくりすることを躊躇してしまう空気を感じることも増えましたが、前に進むことをやめてしまうことは、イノベーションも生まれてこないと思っています。そんな中で社会にも貢献し、事業の継続も担っていくことに挑んでらっしゃる会社がたくさん増えてきていることを実感いたしました。



永岡 里菜

[Profile]

三重県尾鷲市(おわせし)出身。自分の出身地のような一見何もなさそうに見えてしまう地域に人がくる仕組みを創りたいと思い2018年7月株式会社おてつたびを創業。「誰かにとっての“特別な地域”を創出する」をミッションに、短期的・季節的な人手不足で困る地域の農家や旅館と、「色々な地域へ行きたい!」と思う地域外の若者をマッチングするWebプラットフォーム『おてつたび』を運営。

[Comment]

年々、目を見張るような世界を良くするソーシャルプロダクツが増えており、毎回拝見するのを楽しんでいます。



玉村 雅敏

[Profile]

慶應義塾大学 総合政策学部 教授。専門分野はソーシャルマーケティング、コミュニティ論など。全国の地域や領域、企業にて、生活価値や地域課題、豊かさなどを関係者が協働で「みえる化」と「共有化」を行い、さらなる協働・共創を促す社会システム構築やプロダクト開発を支援している。

[Comment]

被災者への支援や復興を目指して、様々な工夫や挑戦のもとで、人々のつながりや協働を活性化させる、社会性を持つプロダクトがエントリーされました。ソーシャルプロダクツが持ち合わせる可能性が示され、今後ともプロダクトの開発や提供に関する支援も継続的に行うことが大切と改めて実感いたしました。



※石黒シエル撮影

矢島 里佳

[Profile]

株式会社和える代表取締役。「日本の伝統を次世代につなごう」という想いで創業し、全国各地の職人と"0歳からの伝統ブランドaeru"を展開。伴走型リブランディング事業では、地域の大切な地場産業を次世代につなぐ仕事に従事。伝統を通じて、ウェルビーイングに生きる働くを実現する、講演やワークショップも展開中。

[Comment]

上位賞に輝いた企業の特徴は、物のデザインのみならず、仕組みのデザインも素晴らしいところ。また、その仕組みの伝え方もわかりやすく、審査員の心に響きました。多くの方に取り組みを知っていただくことで、美しい社会の到来が早まると思います。本賞がその一翼を担えれば幸いです。

大賞

～市民・企業・行政協働、鎌倉から世界へ。未来へ繋ぐエシカルプロジェクト～

鎌倉焙煎珈琲 フェアトレードかまくらブレンド

三本珈琲株式会社 鎌倉エシカルラボ
国分首都圏株式会社 鎌倉市CATEGORY 環境配慮、フェアトレード、寄付つき、
地域活性化、伝統保存、障害者支援、その他

鎌倉市は、海・山・川などの自然に恵まれ、豊かな歴史・文化を誇り、すべての人が、お互いを尊重し合い、支え合い、多様性を認め、誰もが自分らしく安心して暮らせる共生社会を目指している魅力のある町だ。

「鎌倉焙煎珈琲フェアトレードかまくらブレンド」は地域の魅力を発信したいという想いと、大量生産・大量消費・大量廃棄にもとづくこれまでの社会経済からの転換、そして今の世代と次の世代が希望をもってエシカルに生きられる企業と町ぐるみの取り組みが凝縮された、鎌倉ならではのフェアトレード製品。

パッケージデザインと味は、フェアトレード・ミليونアクションキャンペーン※中に、鎌倉市内のラジオ局、お寺、幼稚園、農家、企業、生産工場、量販店、市民団体、行政等、産学官民が一体となった投票イベントで決定された。「稲村ヶ崎公園から見る、未来に残したい海の夕景」、伝統的な自家焙煎店の味わいをイメージさせる、調和のとれたほろ苦い余韻のある味が鎌倉に関わる方の想いと共に選ばれた。そして1杯のコーヒーは、環境保全の取り組みとして、歴史的文化遺産と結びついて鎌倉市内に

分布している緑地を後世に引き継ぐための、鎌倉市緑地保全基金への寄付に役立てられる。

さらに生産者の生活と自立を支援し、地球温暖化によるコーヒー豆の栽培地が減少すると警鈴がなされている2050年問題への対策にも貢献する。企業や生活者が人や社会、環境、地域に配慮し、一人ひとりがエシカルな行動を実践することで、課題解決と持続可能な未来への循環が生まれる。この生きた製品は、全国の量販店で販売されるだけでなく、市内の教育、環境、社会貢献活動の場でも活用され、地域全体へと広がりを見せている。

※フェアトレード・ミليونアクションキャンペーンとは、毎年5月のフェアトレード月間に実施される、日本国内最大級のフェアトレード啓発キャンペーン。このキャンペーンでは、フェアトレード商品の購入、SNSでの投稿、関連イベントへの参加など、フェアトレードに関するさまざまなアクションを全国の企業や団体、市民が一体となって推進する。（参考：https://fairtrade-campaign.com/）

商品概要

共同開発したコーヒーは、環境保護と地域支援を軸とした社会循環型の取り組みから生まれた一杯。フェアトレード認証農園から調達したコーヒー豆を使用し、生産者の生活向上と公正な労働環境を実現。製造には再生可能エネルギーを活用し、食品ロス削減や障がい者支援にも貢献している。さらに、地域住民が味やデザインを決定し、売上の一部を鎌倉市の緑地保全基金に寄付。二次元バーコードを活用し、消費者が製品の背景を知ること、購入を通じて社会貢献が可能に。「未来をつなぐ一杯」として、持続可能な未来に寄り添う特別なコーヒー。

審査員評価

フェアトレード調達の証明や地域の緑地保全基金への寄付など、具体的な社会課題解決に向けた取り組みを実装している点が評価できる。エシカル・ソーシャル商品でありながら、一般商品と価格面でも競争力を持ち、エシカル消費のハードルを下げている点も特筆すべきである。さらに、鎌倉に特化した地域性を明確に打ち出し、地域の共感を得る仕様・デザインとなっている。自治体や生活者と連携し、味やデザインを鎌倉市内投票で決定するなど、消費者の行動変容を促す工夫が随所に施されている点が高く評価できる。産学官民が一体となる普及啓発活動を積極的に行い、販売を超えて社会・環境課題を自分ごととして考えるきっかけを提供している。自治体を巻き込み、首長の宣言を伴う地域ぐるみの取り組みは、気候変動対策や生産者の人権問題などのコアな課題提起を可能にし、他地域のモデルとなる大いなる可能性を秘めている。

優秀賞

ライフビジョン

株式会社デンソー

CATEGORY 地域活性化、その他



商品概要

自治体が購入し、住民が利用する地域情報サービス。自治体職員が情報を入力・配信するCMSと、住民がお知らせを閲覧するアプリケーションで構成。スマートフォンを使用しない高齢者向けに、世帯ごとの専用タブレット端末を配布するプランも提供し、誰でも簡単に利用できる仕組みを整えている。デジタル技術を活用した双方向の情報提供により、地域の各種サービスとの連携を強化し、地域活性化に貢献。2014年のサービス開始より、住民と自治体をつなぐプラットフォームとして、より便利で安心な暮らしをサポートしている。

審査員評価

災害が多く高齢化が進む日本において、今後ますます重要となる取り組みである。すでに普及が進んでおり、需要の高さや自治体からの高評価が実績として裏付けられていると言える。「商品」から「公共インフラ」へと発展したビジネスモデルとしても興味深く、ご高齢の方やデジタル機器に不慣れな方々を対象とした成功例といえる。ICTを活用した地域サービスは、現代社会において不可欠なものであり、特に災害対応や住民の情報伝達におけるデジタル活用は、業務の効率化にも大きく貢献する。紹介動画や実績データからもその重要性和利便性が伝わり、今後さらに進化することが期待される。日本の社会課題に即した、必要性の高いプロダクトである。

生活者
審査員賞

「ゆず油」シリーズ

株式会社ウテナ

CATEGORY 環境配慮、寄付つき、地域活性化、その他



商品概要

江戸時代から続くゆずの名産地・高知県北川村の、捨てられるはずだった「ゆずの種」から抽出したオイルを配合したヘアケアシリーズ。髪の広がる要因に合わせて選べる2種類のラインナップを展開。北川村のゆず振興に貢献するとともに、収穫支援や子どもたちへの教育支援など、地域活性化にも取り組んでいる。2022年には北川村、ウエルシアグループ（ウエルシア薬局・よどや）と包括連携協定を締結し、共同開発商品の販売など小売・メーカーが連携した取り組みも実施。資源を有効活用しながら、美しい髪と地域の未来を支えるヘアケアブランドである。

審査員評価

ものづくりを通じて地域活性化や教育にも貢献しており、社会的な価値が高いプロダクトである。メジャーなドラッグストアとの協業によって、地域産業の持続可能性を高める実績を築いている点も評価できる。自治体を巻き込んだ包括連携協定に基づく取り組みは、地域社会との結びつきを強める重要な要素となっている。特に、廃棄されていたゆずの種を活用するという開発ストーリーは素晴らしく、そのストーリーを漫画や写真、文章を用いて丁寧にブランディングしている点も好印象である。さらに、ゆずのフレッシュな香りが際立ち、人工香料を使用しないため心地よい使用感が得られる。アップサイクルによる独自性のある商品開発と、地域や生産者との強い連携は、持続可能な社会への貢献につながる。子どもたちと化粧品を共同開発する取り組みも、生活者の行動変容を促す重要な試みとして評価できる。

環境大臣
特別賞

LOVEG オーガニック

株式会社 スリーピングトーキョー

CATEGORY 環境配慮、オーガニック、地域活性化、障害者支援



商品概要

国産有機大豆を100%使用し、圧搾法で搾油した有機JAS認証の大豆油と、脱脂大豆と水のみで作られた有機JAS認証の大豆ミート。再生エネルギーを活用した自社工場で製造し、製造過程でも環境負荷を軽減している。また、有機農家の支援や土壌環境改善に貢献し、持続可能な農業の発展を支援。福祉施設との協業を通じて、社会貢献にも積極的に取り組んでおり、地球と社会に優しい食材を提供している。

審査員評価

サプライチェーン管理やトレーサビリティの確立に重点を置き、産地や生産者を厳選している点が評価できる。さらに、食油抽出においてノルマヘキサンを使用せず圧搾法を採用するなど、高品質へのこだわりが感じられる。国産有機原料の使用や農福連携による商品づくりも高く評価でき、環境や社会に配慮したプロダクト開発の姿勢が際立っている。SNSを活用した発信やオリジナルレシピの提供など、消費者との関係構築にも積極的に取り組んでいる点も素晴らしい。さらに、有機栽培へ転換中の農家支援や、工場のエネルギーまで環境配慮されている点は、持続可能な食の未来に向けた先進的な取り組みとして注目される。こうした活動が、食に関する課題解決と生活者の行動変容につながっていくことを大いに期待したい。

ソーシャル
プロダクツ賞



福山工場長シリーズ

株式会社ダイエットクックサプライ

商品概要 「福山工場長」は、福山を拠点にした食品メーカー、飲食店、クリエイター、広告会社などの各分野のプロフェッショナルが集まり、地域の農業や食文化を支える食品ブランド。福山や備後地域の農家と密に連携し、規格外の野菜や果物を活用した食品を開発・販売。また、農家と協力し収穫や植え付け作業を手伝い、地域の生産者との深い関係を築くことで、地域資源の有効活用、食品ロスの削減、農家への新たな収益源の提供を促進し、地元経済の活性化にも貢献している。生活者にとって、地元の新鮮でユニークな商品を提供する魅力的なブランドになっている。



TomorroWater

ティグリス・ジャパン株式会社

商品概要 「Drink Today, Better Tomorrow」をテーマに、美しいデザインと社会的意義を兼ね備えた天然水。ボトルには障害のある作家が描いたアートを採用し、売上の一部を「ヘラルボニー」を通じて作家に還元。アートを通じた障害者支援と社会貢献を実現している。水は「日本で最も美しい村連合」に加盟する由布岳の恵みを受けた高品質な軟水で、柔らかな口当たりが特徴。従来の「水質」「採水地」「エコボトル」に加え、社会福祉への貢献という新たな価値を提案。自然の恵みと社会への想いを融合し、飲むことで未来をより良くする選択肢を提供している。



オーシャンハーベスト

オーシャンリベア株式会社

商品概要 「磯焼け」の原因となる未利用魚「イスズミ」や「アイゴ」を主原料にした、環境保護型総合栄養食ドッグフード。市場に流通しにくいこれらの魚を有効活用することで、環境問題の解決に貢献している。魚原料を使用した国産製品として、犬の健康をサポートしながら、持続可能な社会の実現を目指す。さらに、漁業・環境・ペットの健康という三方よしの価値を提供。愛犬の健康維持と地球環境保全を両立する、新しいドッグフードである。



FARMER YOU Concept
Products

株式会社FARMER YOU

商品概要 社会課題の解決を目指し、環境や地域に貢献する商品を開発している。「対馬市のフィッシュカツ」は、磯焼けを引き起こす魚を活用し、持続可能な漁業を支援。「マダガスカルドネーションアイスクリーム」は、売上の一部を生物多様性保護や環境配慮型農業の支援に寄付。「アップサイクルしたバニラビール」は、廃棄されるバニラのさやを再利用し食品ロス削減に貢献。「萩の夏みかんプロジェクト」では、耕作放棄地になりかけた果樹園を再生し、地元特産品を活かして地域経済を活性化。環境や地域を守りたい人が商品を通じて社会貢献できるブランド。



Orgain® オーガニック
プロテイン

ネスレ日本株式会社
ネスレヘルスサイエンスカンパニー

商品概要 1食あたり21gのプラントベースプロテインを含む、環境に配慮したオーガニックプロテイン。普段の食事で不足しがちなたんぱく質を手軽に補い、健康的な生活をサポートする。原料には農業や化学肥料を使わないことを基本とした、有機栽培の農産物を厳選。有機JAS認証を取得。主成分にはオーガニッククエン豆や玄米由来のプロテインを使用し、さらに栄養価の高いチアシードを配合。植物性プロテインの豊富な栄養素をしっかりと摂取でき、自然の力を活かしたバランスの良い栄養補給が可能なプロテインである。



日向石硝子

Sunny-on

商品概要 日向石の加工工程で生じた粉末を利用し、透明なガラスに色を付けたグラス。かつて、神奈川県伊勢原市では日向石産業が栄えていました。江戸時代に始まり、1970年代まで続いたこの産業は、人々の生活や地域の発展において重要な役割を果たしていました。しかし、時代の流れとともに衰退し、現在ではその存在すら忘れられつつあります。そこで、現存する日向石製品や、不要になり処分される前の日向石の再活用に着目しました。さらに、その加工工程で生じる粉も貴重な資源と捉え、それを活かして生まれたのが、この特別なガラス製品です。



BAMBOO
MY BOTTLE シリーズ

BALIISM Japan株式会社

商品概要 | 天然竹とステンレスを組み合わせたエコなマイボトル。ペットボトルの代替としてプラスチックごみの削減に貢献し、専用の茶こしを使用することで使い捨てティーバッグのごみも減らせる。容量は280ml、400ml、520mlの3タイプを展開し、茶葉を入れて熱湯を注ぐだけで手軽にお茶を淹れることが可能。忙しい朝や通勤・通学時にも便利で、シンプルな操作性が魅力。内部は6時間の保温・保冷機能を備えた魔法瓶構造で、飲み頃の温度を長時間維持できる。環境に優しく、日常の利便性も高いボトルである。



haCoヴィーガンオイル

株式会社storage

商品概要 | 肌・髪・ネイルに使える100%ヴィーガンのマルチオイル。動物由来成分を使用せず、ヴィーガン認証とクルエルティフリー認証を取得し、環境への負担を抑えた製品。ベタつかず軽い使用感で、保湿やスタイリングにも適しており、コンパクトで持ち運びやすいのも特長。さらに、売上の一部を動物保護活動に寄付するなど、社会貢献にも力を入れている。動物実験を行わず、自然の恵みを活かした処方で、毎日のケアを心地よくサポートする。環境と動物に配慮しながら、美しさを求める人に最適なオイルである。



GOKINJO

株式会社コネプラ

商品概要 | 「ちょうど良いご近所付き合いができる社会」を目指し、デジタルとリアルを融合したサービスを提供。住民専用アプリを活用し、マンションや地域コミュニティの交流を促進。リユースの促進（シェアリング）、災害時の共助、地域活性化を支援する。また、現地イベントを開催し、住民同士がリアルに交流できる機会を提供。不要なものをシェアすることで無駄を減らし、地域全体で支え合う環境を築く。「デジタルでつながり、リアルで支え合う」新しいご近所付き合いを提案し、暮らしをより安心で豊かにする。



紙の器[OUOBO]ウオボ

スタックストー株式会社

商品概要 | ゼロウェイストと自然との共生を目指し、スリランカで誕生したハンドメイドのペーパープロダクト。化学物質や色素を一切使用せず、端材も再リサイクルする環境配慮型の製造が特徴。生産には農村や半都市部に住む女性たちが携わり、技術トレーニングを受けながら正当な賃金を得ることで、地域の雇用創出とスキル向上にも貢献。OUOBOは、陶器のような柔らかな質感と天然ゴムの保護層による優れた防水機能を備え、デザイン性と機能性を両立。環境にも人にも優しい、日常使いに適した革新的なアイテムである。



ザ・ギンザ ボディオイル

株式会社 資生堂

商品概要 | 贅沢に配合した6種の植物由来オイルがシルクロープのようにすべらかに心地よく広がり、整え、澄み渡るつやや肌へ導くボディオイル。(オリーブ果実油*、アルガンオイル**、ラベンダー油、ローズマリー葉油、ホホバオイル、オーガニック精製セサミオイル**)ボトルの一部には再生ガラスを使用し、環境への配慮も取り入れている。心を落ち着かせるリンデンアロマの香りが、心身を穏やかに整える。自然の恵みを活かし、特別なひとときを提供するボディオイルである。

* スペインでオーガニック栽培されたオリーブの果実から採取し精製されたオーガニックバージンオイル
** アルガニアスピノサ核油
*** コマ油



コールマン
キッズバッグ売り上げの寄付

ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社

商品概要 | リフレクターやホイッスルなどの安全機能を備えたコールマンの子ども向けバッグ。遠足や公園など屋外での活動が安心してできるように設計されている。さらに、売上の1%は、難病と闘う子どもたちに自然体験を提供する公益財団法人「そらぶちキッズキャンプ」に寄付され、自然体験活動の支援につながっている。この取り組みを通じて、病気の子どもたちやその家族に貴重な外遊びの機会を提供し、心のケアにも貢献するバッグシリーズである。



”天然”の漆を使ったこだわりの
選べる2種の金継ぎキット

株式会社チルコロ

商品概要 | ライフスタイルに合わせて選べる「満月」と「新月」の2種類の金継ぎキット。【満月】は、本格的な伝統技法でじっくり修復できる本金継ぎキット。【新月】は、1日で手軽に仕上げられる漆簡易金継ぎキットである。陶芸と金継ぎ教室を運営する同社のこだわりが詰まった、新しい金継ぎキット。月の満ち欠けのように、器と向き合う時間を楽しんでほしいという思いから、「新月」「満月」と命名された。大切な器が新たな作品へと生まれ変わるお手伝いをする、特別なアイテムである。



FRMA

FRMA株式会社

商品概要 | 「From Ancient Times To Now — 古代の知恵を現代につなぐ」をコンセプトに、肌と環境に配慮したスキンケアを提案するブランド。化粧品によるアトピー皮膚炎を経験したことをきっかけに、環境問題と健康は密接に関わると実感。植物由来成分であっても肌や環境への影響を考えることが大切であり、全成分を理解することの重要性を大切にしている。スキンケア成分だけでなく、製品全体のバランスを重視し、自然の知恵と最新技術を融合。肌にやさしく、環境にも配慮した製品づくりを通じて、より良いスキンケアの選択肢を提供している。



泉ヶ谷 工芸ノ宿 和楽

デザインオフィス創造舎

商品概要 | 築100年を超える古民家をリノベーションした宿泊施設。木のぬくもりが残る梁や柱を活かし、各客室には静岡の職人による工芸品を設え、伝統の技を体感できる空間を提供する。工芸品は鑑賞するだけでなく、インテリアや家具、道具として実際に使用できる体験型の要素も魅力。さらに、滞在中の食事には地元の食材をふんだんに使用し、地域の魅力を「食」の面からも楽しめる。静岡市の伝統工芸の技術保存と市場拡大にも貢献し、職人の技と地域の魅力を次世代へつなぐ宿泊施設である。



TANE全身シャンプーバー

株式会社CHANT

商品概要 | お風呂にはこれ1個でOK！髪も顔も体も洗えるオールナチュラルな国産全身シャンプーバー。江戸時代からの椿の名産地 利島(としま)の手摘みヤブツバキの種をアップサイクルして配合(茶色い粒は椿皮の粉)「余計なものを加えない」にこだわったシンプル処方の手作業製造で肌にやさしく、敏感肌の方や赤ちゃん、介護現場でも安心して使え、持続可能な社会づくりにも貢献。さらに、水を使用せず長期保存が可能なため、災害備蓄品としても適している。プラごみゼロかつ節水、お掃除も拭くだけで楽ちんという快適性を備えており、環境にも人にも優しいエシカル商品。新しいライフスタイルに寄り添う固形全身シャンプーである。



Mobal SIM&WiFi/MobalPay/
HanaCell SIM

モベルコミュニケーションズリミテッド

商品概要 | 日本に在留する外国人の方々の生活を快適にするため、通信サービス「Mobal」や金融サービス「MobalPay」を提供するブランド。日本で直面しやすい通信や金融の課題に対応し、安心して暮らせる環境をサポート。また、HanaCellでは、米国在住の日本人向けに、米国用および日本一時帰国時に利用できるSIMカードを提供し、日本語のカスタマーサポートを実施。さらに、創業者の想いから始まったアフリカ・マラウイの学校給食支援をはじめ、教育機関の設立や生活支援にも取り組む。通信や金融のサービスを通じて、人々の暮らしを支える使命を果たしている。



千葉ウシノヒロバ

株式会社chicabi

商品概要 | 牛と人、自然が穏やかに交わる特別な空間を提供するキャンプ場。農家から仔牛を預かり適齢期まで育てる「預託事業」を継承し、物販や施設運営など複数のビジネスモデルを組み合わせで持続可能な形で運営。訪れる人々に、大自然の中で牛と触れ合いながら、自然との向き合い方や人間としての在り方を見つめ直す機会を提供する。衰退しつつある事業を支えながら、人と自然の共生の大切さを体感できる、心温まる場を創出する施設である。



海洋ゴミからつくった
着られるエコバッグ

ユニファースト株式会社

商品概要 | エコバッグと応援用ビブスの2WAY仕様を兼ね備えた画期的なアイテム。バッグの底にファスナーを備え、閉じればエコバッグ、開ければビブスやユニフォームとして着用可能。レジ袋削減とスポーツ応援の両立を目指し、2019年8月に実用新案を取得。さらに2023年からは、海洋プラスチックごみを原料とするリサイクル繊維「REPREVE® Our Ocean」を採用し、環境への配慮を強化。実用性と持続可能な社会への貢献を兼ね備えたアイテムとして、日常生活やスポーツシーンで活用できる。



Hitoe® Fold Aria
-Mushroom-

SYRINX 合同会社

商品概要 | 2つの環境配慮型素材を融合した二つ折り財布。キノコ由来のヴィーガン素材「KINOLI™」と、食肉消費に伴う廃棄物をアップサイクルした植物タンニン鞣し革を使用。どちらもプラスチックを含まず、自然に還る特性を持つ。畜産業の縮小が予測される中、この素材の組み合わせは、生産過程での環境負荷が極めて少なく、持続可能な未来に向けた理想的な選択肢となる。さらに、際立つ薄さを実現したミニマルなデザインと高い機能性が国内外で評価され、多くの受賞歴を誇る。環境とデザインの両面から、新たな価値を提供するサステナブルな財布。



ゲンゼ BODY WILD
× パラリンアート
コラボボクサー

ゲンゼ株式会社

商品概要 | 障がいのある人がアートで夢を叶える世界を作るという「パラリンアート（一般社団法人 障がい者自立推進機構）」の理念に共感するBODY WILDがその実現を応援する画期的なボクサーパンツ。製品本体をキャンバスとして提供し、アートを通じた支援の輪を広げている。アーティストの才能を社会に発信し、収益の一部を生活支援につなげることで、共生社会の実現に貢献。デザイン性と快適な穿き心地を兼ね備えた、特別な一枚である。



uF

株式会社三栄コーポレーション

商品概要 | シンプルで機能的なデザインを追求するライフスタイルブランド。代表的なアイテムであるDIRECTOR'S BAG®は、L字に大きく開くメインファスナーが特徴で、中身を一目で確認できるなど、使いやすさにこだわった設計が魅力。また、無水染色技術「e.dye®」を採用したバッグ、リサイクルレザーの小物、リサイクル生地を使用した傘など、環境に配慮したアイテムも展開している。機能性と持続可能なものづくりを両立させたuFの製品は、日常に溶け込みながら快適で洗練されたスタイルを提供する。



TSUMUGI

一般社団法人アップサイクル

商品概要 | 使用後の紙資源や間伐材をアップサイクルして生まれたサステナブルな製品。地球や社会、地域コミュニティを未来に「紡ぐ」という想いを込めて誕生した。天然繊維ならではの柔らかな手触りは、まるで自然に包まれているような心地よさ。優れた軽量性と吸湿性を備え、快適な使用感を提供する。さらに、Made in Japanの丁寧な縫製による高品質な仕上がりも魅力。環境への配慮と使いやすさを両立し、日常生活に寄り添いながら、暮らしを豊かに彩るアイテム。



カーボンネガティブを達成したゲンゼ
「BODY WILD」ボクサーパンツ

ゲンゼ株式会社

商品概要 | アンダーウェア製造時に排出される温室効果ガスを、自社グループの緑化事業でオフセットすることにより誕生したカーボンネガティブを達成するボクサーパンツ。環境意識の高まりとともに、製品全体の環境負荷を最小限に抑える取り組みが注目される中、快適な穿き心地と地球に優しい選択を同時に実現し、多くの方々に支持されている。サステナブルな未来を見据え、環境関連の課題に積極的に取り組む姿勢を体現する革新的なアンダーウェアである。



産学福祉連携の
アップサイクル商品

滝澤研究室
(現:実践女子大学生生活科学部生活環境学科)

商品概要 | 実践女子大学のファッションデザイン研究室の学生が、瀧定名古屋株式会社の未利用生地や多摩都市モノレール株式会社の使用済み制服・作業着を素材として活用し、オリジナルのアップサイクル商品をデザイン。名古屋市身体障害者福祉連合会 第一ワークス・第一デイサービスが縫製を担当し、産学福祉連携で完成させた。環境への配慮と社会貢献を両立し、大量廃棄問題の解決や障害者雇用の創出に寄与。地域・企業・福祉が協力し、持続可能な未来を目指す取り組みとして展開している。



シャナリシャツ

株式会社仕立屋と職人

商品概要 | タンスに眠る着物を現代の生活にフィットするファッションへと生まれ変わらせる日本式アップサイクルブランド。譲り受けた着物の中から、シミや穴のない綺麗な部分を選び、数着を組み合わせる新しいテキスタイルをデザイン。カジュアルに楽しめるシャツへと仕立てている。着物としては使えなくなった生地も、再利用することで新しい命を吹き込む。伝統的な素材を現代のスタイルへと昇華させ、一点ものの魅力を提供。日本の美を日常に取り入れる、新たなファッションの形を提案している。



LOW VISION
EXPERIENCE KIT

PLAYWORKS株式会社

商品概要 | ロービジョン（弱視）の見え方を疑似体験できるメガネ型のキット。視覚障害といっても、全盲だけでなく、コントラスト低下、視野狭窄、中心暗点など、見え方は人によって異なる。このキットでは、これら3つの視覚特性を再現し、視覚障害を持つ方々の世界を体験できる。体験を通じて、彼らの生活環境や必要なサポートを考えるきっかけを提供。視覚障害への理解を深め、共生社会の実現に貢献する貴重なツールである。教育や研修の場でも活用され、共感を促す学びの機会を提供する。



ピーナッツレザー®

柏レザー株式会社

商品概要 | 千葉県産落花生の薄皮を使用した合成皮革（ヴィーガンレザー）。廃棄予定だった薄皮をアップサイクルし、PVC（ポリ塩化ビニル）の一部を置き換えることで、生地生産時のCO2排出量を削減。さらに、ピーナッツレザーの製造から商品販売までを千葉県内で完結させ、「千産千消」を実現している。千葉の特産品を活かしながら、環境負荷の低減や持続可能な社会の実現に貢献。地域資源の有効活用と新たな価値創出を両立したこのプロダクトは、千葉から世界へ向けて発信される、次世代のサステナブル素材である。



KasuRekids | カスリキッズ

株式会社オーネミュエ

商品概要 | 「いいものを長く着続ける」をテーマにした循環型キッズファッションブランド。上質で耐久性に優れた伝統織物【久留米絣（くるめがすり）】を採用し、規格外のハグレや国際基準のオーガニックコットンを使用。標準サイズで約3～5年の長期間着用が可能。綿100%の厚手生地は肌に優しく、日常着からおでかけ着まで一年中活躍する。サイズアウト後はブランドが回収し、次のアイテムへと再利用。幼少期から日本の伝統を体験できる特別な一着として、ギフトにも最適なサステナブルなブランドである。



スマホリング+キャップオープナー

日本クロージャー株式会社

商品概要 | スマートフォンがキャップオープナーに早変わりする、多機能スマホリング。スマホリングとして指に装着できるだけでなく、ペットボトルのキャップを軽い力で簡単に開ける機能を備えている。スマートフォンに装着して持ち歩けるため、自助具を忘れる心配もなく、必要なときにさりげなく使えるのが特徴。さらに、ペットボトルをスマホスタンドとしても活用でき、動画視聴や作業時にも便利。動画視聴や作業時にも便利。デザイン性と実用性を兼ね備え、日常生活のさまざまなシーンで活躍するアイテムである。快適でスマートな暮らしをサポートする革新的なアクセサリー。



環境配慮型梱包用テープ
tesa® 60432

テサテープ株式会社

商品概要 | 90%リサイクルPETを基材に使用し、無溶剤アクリル粘着剤を採用した環境配慮型の梱包用テープ。環境負荷を軽減しながら、高い粘着力と耐久性を実現している。さらに、製品設計やサプライチェーンを見直すことで、環境に優しい素材を使用しつつもコストを抑え、低価格を実現。持続可能な包装ソリューションとして、企業の環境意識向上とコストパフォーマンスを両立させるアイテムである。環境負荷の低減と実用性を兼ね備えた次世代の梱包テープ。



京うちわ -茸和(Kinowa)-

合同会社mushco

商品概要 | 国内初のマッシュルームレザー（マッシュルームスキン）特化型ブランド「mushco（ムシュコ）」と、京都の伝統工芸「京うちわ」を手掛ける塩見団扇株式会社がコラボレーション。官民連携を促進する「TOKYO UPGRADE SQUARE」での出会いをきっかけに誕生した、伝統と新素材が融合した特別なうちわ。天然の模様が施されたマッシュルームレザーを使用し、一つひとつ異なる風合いが楽しめる。環境負荷を抑えながら、日本の伝統文化と持続可能な未来を紡ぐ製品。熟練職人の技と革新的なエコ素材が融合し、自然と調和した新しい価値を提供。



HEAD PET

株式会社コバヤシ

商品概要 | 自分だけのオリジナル生物を作って楽しめるクリエイティブキット。自由な発想でデザインし、頭にかぶって遊ぶことで、世界に一つだけの作品を生み出すことができる。素材には、とうもろこしでんぷんを50%以上配合したバイオマスプラスチック「ReseamST®」を採用。水に濡れても問題なく、紙のように折ったり絵を描いたりできる柔らかい質感が特徴。通常のプラスチックより肌当たりが優しく、安心して遊べる。環境への配慮と創造力を育む仕掛けを兼ね備えたHEAD PETは、楽しみながらエコ意識を高めることができる画期的なアイテム。



「間伐材を美味しくアップサイクル」
WOODSTOCK

株式会社ワールドライブ

商品概要 | 国産広葉樹の間伐材を活用したアウトドア用品を製造・販売するブランド。代表製品「スウェーデントーチ」は、焚き火用の丸太で、暖を取るだけでなく、お湯を沸かしたり調理にも活用できる。特許構造により、化石燃料を使わず簡単に着火でき、煙もほとんど出ないため、快適でクリーンな焚き火体験を提供する。さらに、「BBQ専用木製グリル」や「マシュマロ専用焚き火」など、使いやすさを追求した使い切りアイテムを展開。森林資源の循環利用を促進し、日本の林業や生態系保全に貢献するアウトドアブランド。



murmo/マーモ 月経カップ

株式会社murmur

商品概要 | 月経カップは腔に挿入して繰り返し使える生理用品。ムレやにおいを軽減し、温泉やスポーツなど生理由中の行動制限を和らげるほか、ゴミや経済的負担の軽減などメリットが多い。一方、自身で体内に挿入することへの抵抗感などから、日本では利用率が低いのが現状。murmoは、初心者でも使いやすいデザイン、初めての方が抱える不安を最小限に抑える独自設計を採用した、日本製月経カップ。環境にも優しい新しい選択肢として、生理期間を自由で快適に。



SAKU IKA

株式会社コバヤシ

商品概要 | 廃棄素材から生まれた、不思議な手触りと楽しく「サケる」体験が魅力のアイテム。とうもろこし澱粉を活用したバイオマス配合プラスチック「ReseamST®」を使用し、石油資源の使用量を削減。環境に優しい素材ながら、柔らかくマットな質感を持ち、手や指で裂く動作が脳を刺激し、ストレス解消やアイデア創出にもつながる。家族団らんや会議のひらめきアイテムとしても最適。心地よい触感とエコ意識を両立したSAKU IKAは、楽しみながら地球環境にも貢献できる新感覚のクリエイティブツール。



Wood Pylon「KOLMIO」

レッドハウスファニチャー
一般社団法人kitokito
社会福祉法人アンサンプル会

商品概要 | プラスチック製カラーコーンを木材で置き換える新しい提案。「地域材を使って地域でつくり、地域で使う」をコンセプトに、長野と東京を拠点に生産を開始。地元の木材を活用し、福祉事業所で製造することで、林業の活性化と障害者の社会参加を支援する「林福連携」を実現する。折り畳み式で扱いやすく、安全保安用コーンとしての用途はもちろん、歴史的建築物や寺院の景観に調和するデザインが特徴。さらに、店舗看板や木育教材としても活用可能。環境負荷を低減し、地域社会に貢献する持続可能なプロダクトとして全国展開を目指す。



TOKU

U+

商品概要 | ヘアサロンで廃棄されるカラーリング剤のプラスチックキャップを再活用したアップサイクル商品。美容師たちが現場で感じる廃プラスチック問題を見つめ直し、新たな形で価値を生み出すことを目的として誕生した。プラスチックキャップを単なる廃棄物ではなく、持続可能な未来へ貢献する素材として活用。石垣島発のこの商品は、美容業界と環境問題を結びつけ、こどもたちの未来を「Re•think」する新たな取り組みの一環として展開されている。環境負荷を減らしながら、美容業界の循環型社会を目指す画期的な商品。



社会貢献になる胡蝶蘭
sigasiga orchid house

綾羽株式会社

商品概要 | ハンディキャップを持つ従業員が心を込めて丁寧に育てた特別な一鉢。ブランド名の由来であるギリシャ語の「sigasiga(ゆっくり、ゆっくり)」の通り、時間をかけて大切に育てられ、美しい姿で届けられる。いつもの胡蝶蘭をsigasigaに変えるだけで、障害者の働く場の確保や生活の安定を支援することにもつながる。胡蝶蘭の花言葉の通り「幸せが飛んでくる」、優しさと社会貢献の想いが詰まったsigasigaは、大切な方へそして特別な場面にふさわしい贈り物です。企業のCSR活動の一環として、個人のエンカル消費としてsigasigaと幸せの輪を広げていきませんか？



MAGO BLOCK

MAGO MOTORS JAPAN株式会社

商品概要 | ガーナで投棄された電子廃棄物を再利用し、環境に優しい建築用タイルとして生まれ変わらせた革新的な製品。徳島県の企業の高度な技術によって加工され、一般的なセラミックタイルの10倍以上の強度を持ちながら、環境負荷を抑えた製造を実現。2025年春にはガーナでの現地生産を目指し、電子廃棄物の削減と現地雇用の創出に貢献する。消費を通じて環境保護と貧困問題の解決を支援し、持続可能な社会の実現を目指すエコで社会貢献性の高い建築資材。



もったいない畑のくだもので
つくった一筆箋・うかのしゅくだい

まつばら農園

商品概要 | 和歌山県紀の川市では、毎年約330トンの柿が廃棄されている。この「畑のロス」に着目し、未利用の柿を新たな価値ある商品へとアップサイクルするプロジェクトが始動。第一弾として誕生したのが、廃棄される柿から作られた和紙を使用した一筆箋。柿の風合いを活かした美しい和紙で、大切な思いを綴ることができる。地域の課題解決への思いを込めたこの商品は、未利用資源の活用と地域活性化を目指し、全国にメッセージを届けるアイテムとして展開。果物への愛情を再認識し、持続可能な未来へとつなげる一步を示す商品。



SminkArt

株式会社モーニングター

商品概要 | 創業者の化粧品製剤技術を活かし、粉末化粧品を水溶性ペイントに転化する特殊溶液を開発（日本とアメリカで特許登録）。この技術により、使わなくなったアイシャドウやチーク、ファンデーションなどの粉末化粧品を、絵具や雑貨創作用の多用途色材へ、自分の手でアップサイクルする体験を提供する。また、化粧品の本身は薬機法の下で製造されているため、様々な工業関連の法規制をクリアしており、資源としての有用性が高い。そのため、本技術は、化粧品企業や化粧品専門店における廃棄化粧品を、印刷インキ・建材などの工業用途色材へ変える新技術にも応用されており、様々な業界で注目されている。

自由テーマ

審査員



エバンズ 亜莉沙

[Profile]

エシカルコーディネーター / Prettysimple Studio Co. ディレクター / NHK WORLD 番組「Ethical Every Day」MC / ELLE スタイルインサイダー。「人、地球に優しいライフスタイル」を軸に発信、登壇、執筆、イベントディレクション、マルシェ企画、メディア出演など幅広く活動中。

[Comment]

応募プロダクトの幅や奥深さが増していくという感覚は毎年あるのですが、今年は特にそれを感じるものとなりました。審査させていただく中で伝ってくる開発者や作り手の熱い想い、そしてそのプロダクトが普及することで広がるたくさんの人の笑顔を想像すると、毎度胸がいっぱいになります。



坂口 真生

[Profile]

GENERATION TIME株式会社 代表取締役。エシカルディレクター。米国から帰国後アッシュ・ペー・フランスにプレスとして入社。2012年、展示会「rooms(ルームス)」において日本初となる“エシカル・エリア”を立上げる。2020年、J-WAVEで新番組「ETHICAL WAVE」放送開始ナビゲーターを務める。エシカル/サステナブルのビジネス コンサルティングを企業や行政に向け幅広く行なっている。

[Comment]

昨年初めて審査員として参加させて頂き二度目となった本年度、印象に残ったのはプロダクトやサービスの多様さとバランスの良さでした。エシカルやSDGs等の認知が広がり、SPIに関わるプレイヤーが増えているのだと思います。この勢いを緩ませず、国内外の市場で認められるブランドや事業が育って行くことを切に願っています。



高橋 義則

[Profile]

ユニバーサルデザイン総合研究所代表取締役社長。価値開発プロデューサーとして新たな社会構造に適合する事業計画や各種企画立案と実施、コンテンツ制作を担う。

[Comment]

2025も優れた作品が応募され、嬉しく感じる。社会の問題が多様化する中で、ひとつの課題を解決すると別の課題に影響を及ぼす「トレードオフ」が起こる場合がある。ソーシャルプロダクツを考える時、社会全体を俯瞰してデザインすることが大切であろう。



古谷 由紀子

[Profile]

(一財)CSOネットワーク代表理事、サステナビリティ消費者会議代表。SDGs、ビジネスと人権等サステナビリティに関わる活動のほか、国や企業の委員会等に参画している。

[Comment]

今年は、地方自治体や生活者が抱えている困りごとやニーズを捉え、デジタルで解決するサービスの登場に注目しました。今後、生活者の行動変容につながる多様なソーシャルプロダクツが開発・提供され、持続可能な社会に貢献していくことを期待します。



遠藤 祐子

[Profile]

株式会社メディアジーン 編集部門執行役員。2015年11月より現職。2019年よりMASHING UP編集長として「インクルーシブな未来を拓くメディア&コミュニティ」を起点とした発信、イベント運営を統括。2021年よりLifehacker Japan編集長、2024年よりDIGIDAY [日本版] 統括編集長を兼任。

[Comment]

審査のプロセスで、情報が届きにくい方と自治体を結ぶシステム「ライフビジョン」や、企業、地域、市民の協働による「鎌倉焙煎珈琲フェアトレードかまくらブレンド」が話題に。今回のディスカッションで日本社会に求められることやソーシャルプロダクツの定義がアップデートされたように感じました。商品や消費のあり方を皆様と考える貴重な機会に感謝すると共に、来年のアワードから見える新しい世界に期待しています。



スタニスロスキー スミレ

[Profile]

東京国際大学国際戦略研究所 教授。マーケティングと消費における持続可能性を主な研究テーマとし、近年は倫理的消費・コースリレーテッドマーケティング・応援消費を中心に研究を行っている。

[Comment]

SP市場が成長するにつれ、消費者のSPに対する期待もますます高まっています。その中で、製品のライフサイクル全体と深く向き合っていく企業こそが、時代をリードしていくのだと感じるSPA2025でした。



原田 さとみ

[Profile]

エシカル・ベネロープ(株)代表 / 一般社団法人 日本エシカル推進協議会理事/ JICA中部オフィシャルサポーター。フェアトレードタウン運動を全国に展開。エシカル・ファッションショーやトークショーを企画運営、エシカル消費推進事業を行う。

[Comment]

大事なことは、販売後の社会への影響や、使用後の素材の循環、世代を越えた伝承など、継続を考慮した商品化であること。そのためには商品からつながる関連事業者だけでなく、市民・行政・学校・地域・世界が仲間となり共に考える受益者であり、共に運動していくモノづくりが求められているように思います。



三柴 淳一

[Profile]

国際環境NGO FoE Japan理事。違法伐採対策の国内への導入・推進・強化や環境社会配慮木材「フェアウッド」の利用促進を通して、森林減少・劣化の抑制および持続可能な森林経営促進に寄与すべく活動。

[Comment]

今年も素晴らしい商品と出会うことができました。特にソーシャルプロダクトの「社会インフラ化」を感じる年でした。また自治体連携の好事例製品については、ソーシャルプロダクトのモデルケースになるものと予測され、今後が楽しみです。

過去受賞企業

2013

大賞



Happy Elephant 洗たくパウダー

サラヤ株式会社

優秀賞



She with Shaplaneer

特定非営利活動法人シャプラニール
ルー・市民による海外協力の会

2014

大賞



QUON(クオン)

株式会社 クレコス

優秀賞



COTTON NOUVEAU

IKEUCHI ORGANIC株式会社
[旧池内タオル(株)]

2015

大賞



BEN & JERRY'S アイスクリーム

BEN & JERRY'S(ベン&ジェリーズ)

優秀賞



楽膳

合同会社 楽膳

2016

大賞



NALUQ コスメライン

株式会社フブの森

優秀賞



SISAM COFFEE

有限会社シサム工房

2017

大賞

国内部門



越前打刀物

越前ブランドプロダクツ・コンソーシアム

2018

大賞

国内部門



もりのともだち

チエモク株式会社

2020

大賞

年度テーマ部門



セロテープ®

ニチバン株式会社

2021

大賞

年度テーマ部門



障がいのある人が描く文字や絵柄をフォント・パターン化したパブリックデータ「シブヤフォント」

渋谷区／専門学校桑沢デザイン研究所／株式会社フクフクプラス／渋谷区内の障がい者支援事業所

大賞

国際部門



フェアトレード・チョコレート

フェアトレードカンパニー株式会社

大賞

国際部門



love lotus Bean to Bar & Raw
チョコレート

株式会社ロータスコンセプト

大賞

自由テーマ部門



SARAYAハンドラボ
手指消毒スプレー・ハンドジェル

サラヤ株式会社

大賞

自由テーマ部門



TOKYO CORK PROJECT

株式会社GOOD DEAL COMPANY

2022

大賞

年度テーマ部門



SIOME

株式会社起点

2023

大賞

年度テーマ部門



Smart Eye Camera
(SEC; スマートアイカメラ)

株式会社 OUI

2024

大賞

年度テーマ部門



「日本のジーンズの都」児島ジーンズ
ストリート構想による商店街再生・産業の活性化

児島ジーンズストリート推進協議会

大賞

自由テーマ部門



UpcycleLino

株式会社ネキスト

大賞

自由テーマ部門



「植木の里親」「もらえる植物園」

株式会社やましたグリーン

大賞

自由テーマ部門



Sustainable 防災 System

株式会社グリーンデザイン&コンサルティング